

A CSR szerepe a kis- és középvállalkozások életében

Készítette: Kurjancsek Judit



Témaválasztás



- CSR = nagyvállalati kiváltság
- Hipotézis:
 - A kis- és középvállalkozások is végeznek CSR tevékenységet, csak sokszor talán nem tudatosan

Készítette: Kurjancsek Judit



A CSR fogalmáról

- tervszerűség
- folyamatosság
- önkéntesség
- közjó érdekében végzett munka
- külső-belső felelősség
- 3 P - people, planet, profit



Készítette: Kurjancsek Judit



Miért jó ez nekünk?

- win-win szituáció!

- CSR



- pozitív reputáció



- gazdasági előny

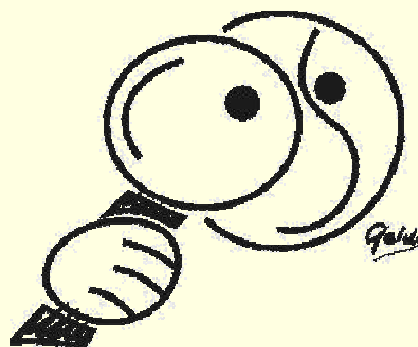


Készítette: Kurjancsek Judit



A kutatások

- közép- dunántúli régió
- KKV szektor
- kvalitatív - mélyinterjúk
- kvantitatív - kérdőív



Készítette: Kurjancsek Judit



Eredmények

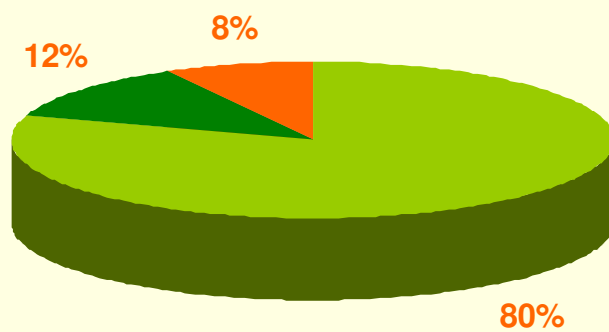
- hipotézis igazolódása ☒
- kiváló alapok ☒
- értékvezérelt vezetés ☒

Készítette: Kurjancsek Judit



Eredmények

- Saját vállalatát felelősnek tartja-e?



■ igen ■ nem ■ nem tudom

Készítette: Kurjancsek Judit



Eredmények



- szociális pillér - legerősebb
- környezeti pillér - legkidolgozottabb
- gazdasági pillér - legkevésbé tudatos

Készítette: Kurjancsek Judit



Eredmények



- Szociális pillér pl.:
 - hátrányos helyzetűek alkalmazása
 - belső kommunikáció, csapatszellem
 - alkalmazottak továbbképzése
 - reklamációk kezelése
 - helyi környezettel való kapcsolat
 - adományozás

Készítette: Kurjancsek Judit



Eredmények



- Környezeti pillér pl.:
 - szelektív hulladékgyűjtés
 - veszélyes hulladék kezelése
 - károsanyag kibocsátás
 - energiahasználat
 - „papírmentes” iroda
 - kapcsolat a civil szférával

Készítette: Kurjancsek Judit



Eredmények



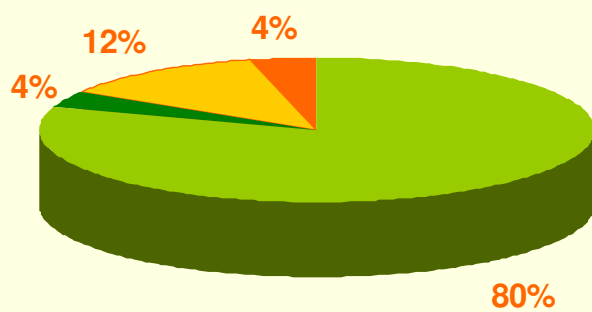
- Gazdasági pillér pl.:
 - kötelezettségek betartása
 - pontosság, megbízhatóság
 - alapanyagok származása
 - stabil munkahelyek

Készítette: Kurjancsek Judit



CSR Roadshow

- Megvalósíthatónak tartja az elhangzottakat?



■ igen ■ nem ■ részben ■ nem tudom

Készítette: Kurjancsek Judit



CSR Roadshow

- Elhangzott olyan ötlet, amit szívesen alkalmazna?
 - igen: 92%
- Magára ismert valamely gyakorlatban, példában?
 - igen: 92%

Készítette: Kurjancsek Judit



Összegzés

- CSR ≠ nagyvállalati kiváltság !
- KKV = kiváló alapok, értékek
- ami szükséges: **tudatosítás**



Készítette: Kurjancsek Judit



Köszönöm a figyelmet!

