



Alba Radar

Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron

11. hullám

A Videoton labdarúgócsapat megítélése a székesfehérvári lakosok körében

2012. január 25.

Készítette: Németh A. Violetta
nemetha.violetta@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely
Echo Research Center
www.echonetwork.hu



A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network Helyi Demokrácia Audit programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szól, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti, várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

Az első Alba Radar adatfelvételt 2010. júniusában került sor, azóta igyekszünk havonta vagy kéthavonta újra lebonyolítani a kutatást. A 11. hullámra 2012. január 20-22. között került sor, az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében ebben a hónapban is. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

A mostani Alba Radar kutatás részben a Székesfehérvárra tervezett Kisebbségi Kulturális Központtal kapcsolatos lakossági véleményekre koncentrált, részben pedig egy másik nagy témakörben, a házassággal kapcsolatos lakossági attitűdöket igyekezett megismerni, de kitért hazánk EU tagságának támogatottságára és a Videoton labdarúgó csapat megítélésre is. A korábbi kutatási eredmények és vizsgált témák elérhetők a www.echosurvey.hu honlapon.

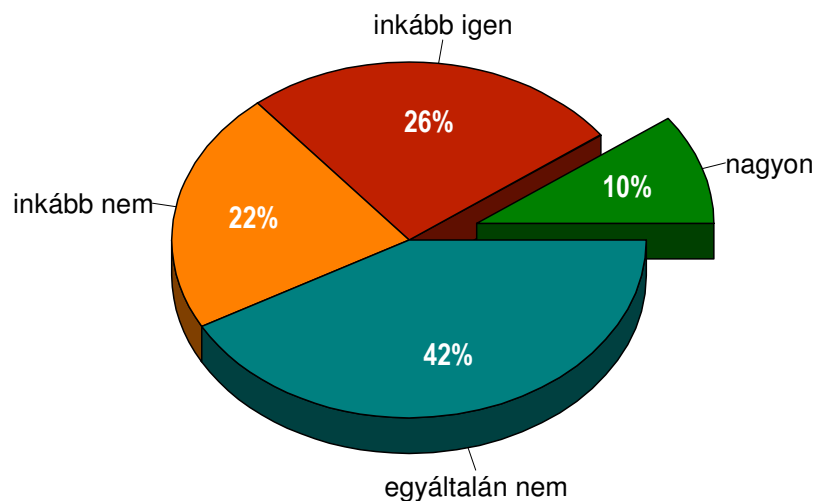
Magyar labdarúgás

A magyar labdarúgás legrégebbi írásos emlékeit 1879-ből őrizzuk. Az addig újdonságnak számító labdarúgást egy atlétikai gyakorlatokat ismertető könyvben jegyezték fel elsőként, mint új sportágot. Az első nem hivatalos mérkőzést, 1896. november 1-én játszották le, melyet rövid időn belül le kellett fújni, mivel három bokatorés is történt. Az első hivatalos mérkőzést 1897. május 9-én játszották le, a Budapesti Torna Club két csapata csapott össze. Ezt követően 1901. január 19-én megalakult a Magyar Labdarúgók Szövetsége, az MLSZ. Az azóta eltelt több mint 100 évben nagymérvű változások történtek a magyar labdarúgás történetében. Legnagyobb sikereit 1938 és 1968 között aratta, azóta Európa középmezőnyébe tartozik.¹

Kutatásunk során kíváncsiak voltunk arra, hogy a székesfehérvári lakosok illetve családok körében milyen a magyar labdarúgás megítélése, mennyire követik nyomon a Videoton labdarúgócsapat helyzetét, sikereit, és a csapatot érintő változásokat.

A fehérvári felnőtt lakosok mindössze 10 százaléka nyilatkozott úgy, hogy nagy figyelmet rendel a magyar labdarúgás helyzetének, további negyedük inkább figyeli, és nagy többségük inkább nem, vagy egyáltalán nem, 22 és 42 százalék.

Ön mennyire követi figyelemmel a magyar labdarúgás helyzetét?



mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

¹ http://hu.wikipedia.org/wiki/Magyar_labdar%C3%BAg%C3%B3k_Sz%C3%B6vets%C3%A9ge

Részletesebben elemezve az adatokat megállapíthatjuk, hogy a férfiak körében többen vannak azok, akik figyelemmel követik a magyar labdarúgás helyzetét, több mint felük inkább igen vagy nagyon választ adott. A nők többsége, nem egészen 60 százalékuk pedig egyáltalán nem, és további 31 százalékuk inkább nem.

Családi állapot szerint a házasságban élőket érdekli jobban, míg legkevésbé az élettársi kapcsolatban élőket.

Korcsopontonkénti bontásban megfigyelhetjük, hogy leginkább a 35-59 éves korosztály mutat legnagyobb érdeklődést a futball iránt, legkevésbé pedig az idős korosztályt érdekli.

Iskolai végzettség szerint is láthatunk különbségeket, amíg az érettségivel nem rendelkezők 70 százaléka és az érettségizettek 64 százaléka egyáltalán nem vagy inkább nem érdeklődik, addig a diplomások 44 százaléka inkább igen vagy nagyon érdeklődik ezen sportág iránt.

Ön mennyire követi figyelemmel a magyar labdarúgás helyzetét?

Változó	Kategória	egyáltalán nem	inkább nem	inkább igen	nagyon
Nem	Férfi	24	13	44	19
	Nő	58	31	9	2
Korcsoport	18-34év	29	35	26	11
	35-59 év	44	17	27	11
	60 év és idősebb	58	13	25	5
Iskolai végzettség	nincs érettségi	34	36	20	11
	érettségizett	51	13	26	10
	diplomás	35	21	35	9
Családi állapot	egyedül él	29	34	31	6
	házas	44	16	31	9
	élettársi kapcsolat	41	26	14	19

százalékos megoszlás

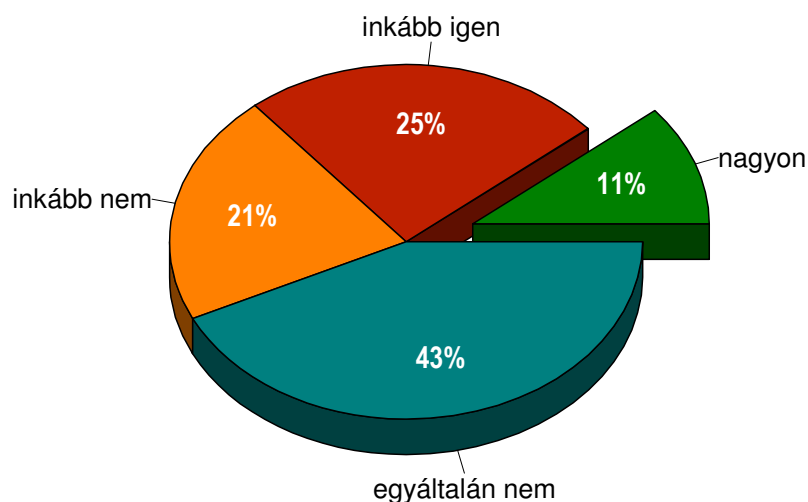
Videoton labdarúgócsapat

A klubot 1941-ben alapították, Székesfehérvári Vadásztölténygyár SK néven. Az egyesület a város színeit, a piros-kéket választotta. 1968-ban Videoton SC-ra változtatták a klub nevét. Azóta kisebb és nagyobb sikerek követték egymást.²

A fehérváriak 36 százaléka követi nyomon a Videoton csapat helyzetét, és 64 százalék azok aránya, akik nem.

² <http://www.vidi.hu/>

Ön mennyire követi figyelemmel a Videoton labdarúgócsapat helyzetét?



mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

Különböző társadalmi dimenziók szerint vizsgálva, láthatjuk, hogy alig 1-2 százalékos eltérés mutatkozik a magyar labdarúgás, és a Videoton labdarúgócsapat figyelemmel követése között. Ez valószínűleg azt jelentheti, hogy aki nyomon követi az egyiket, az nyomon követi a másikat is, vagy az ellenkezője, akit nem érdekel az egyik, nem érdekel a másik sem.

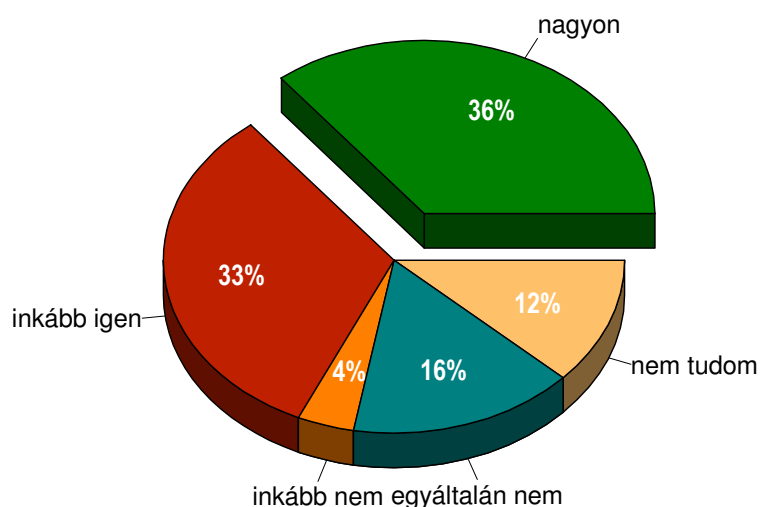
Ön mennyire követi figyelemmel a Videoton labdarúgócsapat helyzetét?

Változó	Kategória	nagyon	inkább igen	inkább nem	egyáltalán nem
Nem	Férfi	21	43	13	24
	Nő	1	9	30	60
Korcsoport	18-29év	11	26	35	29
	30-44 év	13	27	15	46
	45-59 év	6	22	14	58
	60 év és idősebb	11	26	35	29
Iskolai végzettség	nincs érettségi	13	18	36	34
	érettségizett	10	28	12	51
	diplomás	9	32	21	38
Családi állapot	egyedül él	6	31	34	29
	házas	9	30	15	46
	élettársi kapcsolat	20	14	26	41

százalékos megoszlás

Mégis a megkérdezett székesfehérvári lakosság majdnem fele nagyon büszke a város csapatára, mindössze 20 százalék azok aránya, akik egyáltalán nem, és 5 százalék azoké, akik inkább nem.

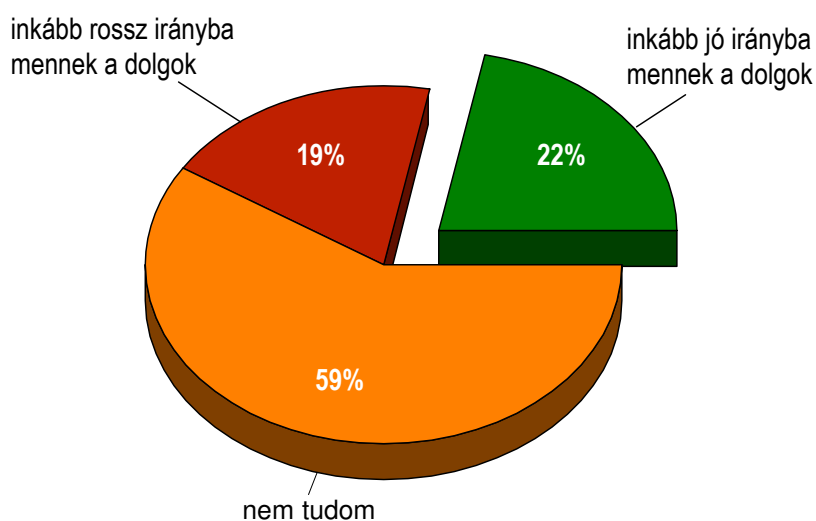
Büszkeséggel tölti Önt el a Videoton csapatának sportsikerei?



mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

A csapatot érintő változások, a játékos-mozgások, a játékos-igazolások a lakosság 22 százalékának véleménye szerint inkább jó irányba viszik a dolgokat, és 19 százalék véli úgy, hogy inkább rossz irányba mennek ezek miatt a dolgok. A többség – 59 százalék – pedig nem tudja megítélni ezt a kérdést.

Mi a véleménye a Videoton labdarúgócsapatánál folyó játékos-mozgásokról, játékos-igazolásokról?



mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

Demográfiai megoszlás

Az adatfelvételben résztvevők demográfiai megoszlása az alábbiak szerint alakult az Alba Radar e havi adatfelvételében:

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	Férfi	47	100
	Nő	53	
Korcsoport	18-34 év	33	100
	35-59 év	46	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	33	100
	érettségizett	45	
	diplomás	22	