



## Alba Radar

Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron

### 7. hullám

## Vélemények az Alba Plaza Civil piactér programjáról

2011. május 5.

Készítette: Domokos Tamás  
tdomokos@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely  
Echo Research Center  
www.echonetnetwork.hu



## A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network HDA („Helyi Demokácia Audit”) programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szó, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti vagy várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

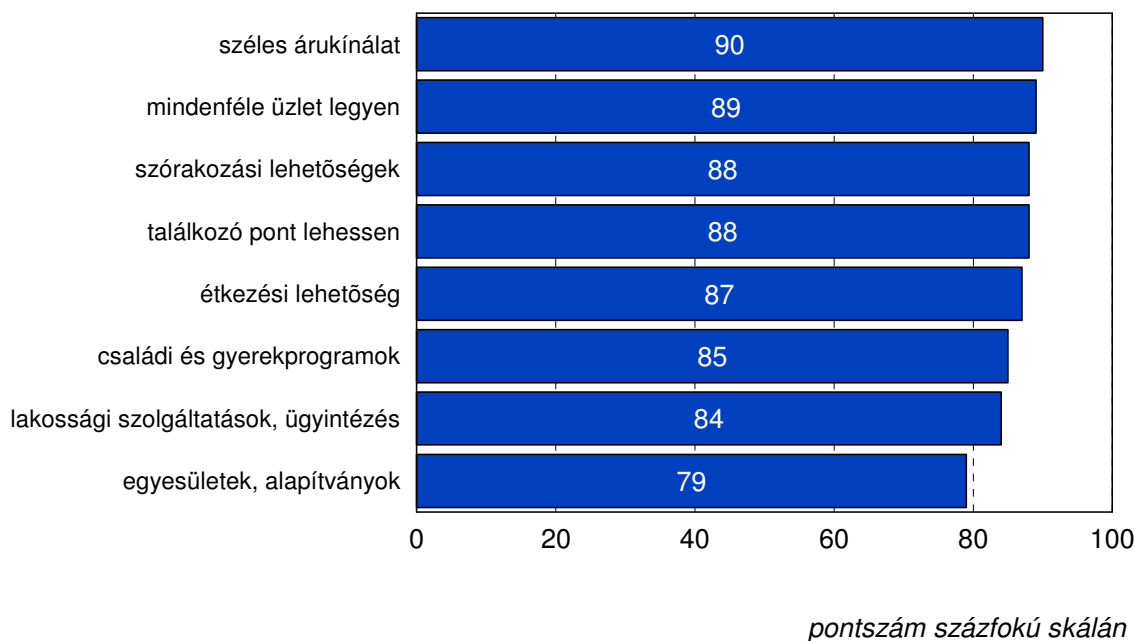
Az első Alba Radar adatfelvételre 2010. júniusában került sor, azóta igyekszünk havonta vagy kéthavonta újra lebonyolítani a kutatást. A hetedik hullámra 2011. április 29. és május 2. között került sor, az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében ebben a hónapban is. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

A hetedik Alba Radar kutatás a Fehérvár Televízió nézettségéről, a Civil Piacról szolgáltatásról, az Alba Plázáról és a polgármester megítéléséről gyűjtött lakossági véleményeket, a korábbi kutatási eredmények és vizsgált témák elérhetők a [www.echosurvey.hu](http://www.echosurvey.hu) honlapon.

## A pláza mint helyszín

A fehérvári lakosok szerint egy plázában többféle funkciónak kell jelen lennie, a legfontosabb az, hogy az oda betérő emberek széles árukínálattal találkozzanak, továbbá véleményük szerint fontos, hogy mindenféle üzlet megtalálható legyen benne, legyenek benne szórakozási lehetőségek, illetve találkozó pont lehessen az emberek számára. A lakosok szerint jó, hogy ha étkezési lehetőség is rendelkezésre áll, családi és gyerekprogramokon tudnak részt venni, és lakossági szolgáltatásokat, ügyintézés is igénybe tudnak venni. A felsorolt szempontok között legkevésbé fontos az emberek szerint az, hogy egyesületek és alapítványok is elérhetőek legyenek a plázában, azonban alapvetően erre is igény mutatkozik, hiszen százfokú skálán 79 pontot ért el ez a lehetőség.

### Önök mennyire fontos egy plázában...?



Ha az egyes társadalmi alcsoportok véleményét vizsgáljuk részletesebben kiderül, hogy nemi megoszlás alapján nem láthatóak nagy véleménykülönbségek, azonban életkor alapján megállapítható, hogy a 18-34 év közötti lakosoknak jóval fontosabb minden szempont jelenléte, mint az idősebb generációknak, különösen fontos számukra, hogy mindenféle üzletet megtaláljanak benne, szórakozni tudjanak ott,

ügyeiket tudják intézni, illetve étkezési lehetőségük is legyen.

Iskolai végzettség alapján inkább az alacsonyabb végzettséggel illetve az érettségizettek hangsúlyozzák ezen szempontok fontosságát.

### Önnek mennyire fontos, hogy egy plázában...?

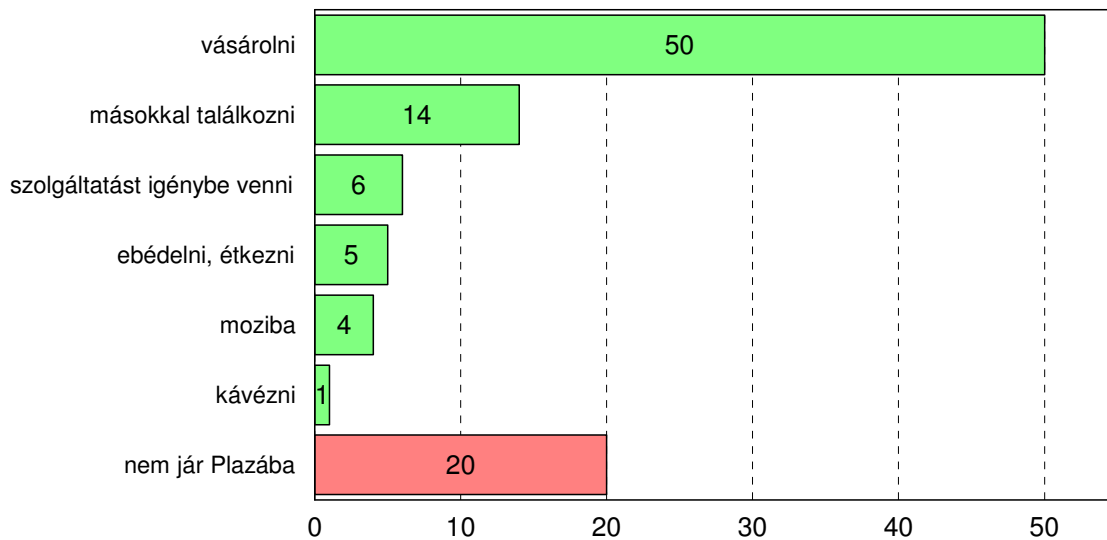
1. széles áru kínálattal találkozjon
2. mindenféle üzlet megtalálható legyen benne
3. legyenek benne szórakozási lehetőségek
4. találkozó pont lehessen az embereknek
5. lakossági szolgáltatásokra, ügyintézésre is legyen ott lehetőség
6. étkezési lehetőség legyen benne
7. egyesületek, alapítványok is elérhetőek legyenek
8. családi és gyerekeprogramok is legyenek

Változó	Kategória	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Nem	Férfi	90	88	87	89	86	85	80	86
	Nő	89	90	89	87	83	89	79	84
Korcsoport	18-34 év	91	95	95	94	90	94	85	89
	35-59 év	92	88	88	89	84	87	79	85
	60 év és idősebb	82	82	79	77	75	77	71	79
Iskolai végzettség	nincs érettségi	92	90	88	88	87	88	83	89
	érettségizett	89	89	90	90	84	89	79	85
	diplomás	88	87	83	80	79	80	71	78
<b>Átlag</b>		<b>90</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>79</b>	<b>85</b>

*pontszám százfokú skálán*

A fehérvári felnőtt lakosság fele leggyakrabban vásárlás céljából megy be az Alba Plazába, 14 százalékuk másokkal találkozik ott, 6 százalékuk legtöbbször valamilyen szolgáltatást vesz igénybe, 5 százalékuk főleg étkezni jár oda, 4 százalékuk moziba, 1 százalékuk pedig kávézni. A fehérváriak egyötöde saját bevallása szerint nem szokott a Plazába járni.

## Ön leggyakrabban milyen céllal megy be az Alba Plazába?



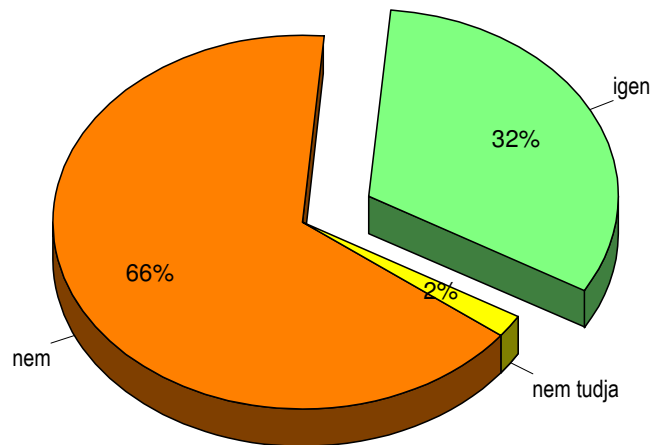
*százalékos megoszlás*

A férfiak, a 18-34 év közöttiek és az érettségivel nem rendelkezők közül többen keresik fel a Plazát étkezés céljából, másokkal találkozni inkább a nők, a fiatalabbak és az érettségizettek járnak oda, a 35-59 év közöttiek és a diplomások nagyobb arányban vásárolnak, szolgáltatásokat pedig főleg a férfiak és az alacsonyabb iskolai végzettségűek vesznek igénybe.

## Találkozás a Civil Piacterrel

Arról, hogy az Alba Plaza bevásárlóközpontban új elemként Civil Piacter létesült a Székesfehérvári lakosok közel egyharmada hallott már, értesült róla, 2 százalékuk nem tudta megmondani, bizonytalan volt ebben, s a 66 százalékuk nyilatkozott úgy, hogy nem értesült róla.

### Hallott már arról, hogy az Alba Plazába Civil Piacter létesült?



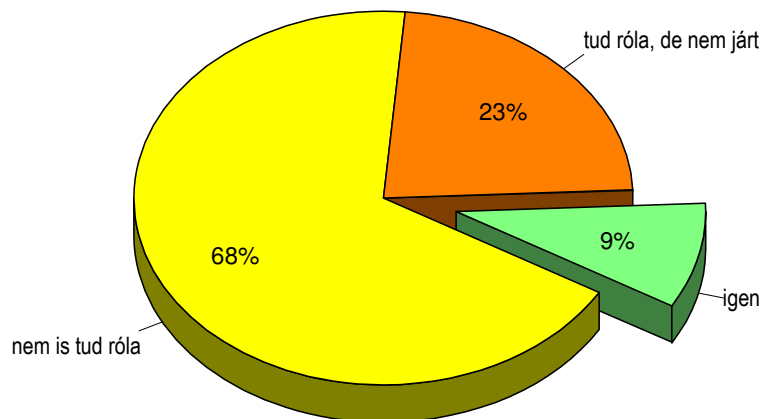
Változó	Kategória	Igen	Nem	Nem tudja
Nem	Férfi	27	72	1
	Nő	37	61	2
Korcsoport	18-34 év	33	67	0
	35-59 év	40	59	2
	60 év és idősebb	17	80	3
Iskolai végzettség	nincs érettségi	24	76	0
	Érettségizett	39	60	1
	Diplomás	33	62	4

*Sorszázalékos megoszlása*

A fontosabb demográfiai mutatók mentén nézve a kérdés megoszlását, az mutatható ki, hogy a nő, a középkorú lakosok és a magasabban képzett válaszadók körében az átlagnál többen vannak, aki úgy nyilatkoztak, hogy tudnak, hallottak a Civil Piacterről, míg jellemzően az idősebb és ezzel összefüggésben a képzetlenebb lakosok ismerik a legkevésbé.

Ha azt próbáljuk megbecsülni, hogy a Civil Piacter program mennyi emberhez jutott el közvetlenül is, az első két hónap alatt, a felnőtt lakosok 9 százalékára becsülhető ez az arány, vagyis több ezer fehérvári lakos találkozott legalább egyszer a projekt időtartama alatt a Civil Piacterrel, az átlagnál nagyobb arányban nyilatkoztak így a középkorú és a képzettebb emberek valamint a nők. Azok aránya, akik hallottak már a Civil Piacterről, de még nem jártak ott 23 százalék.

### Járt már Ön a plázában működő Civil Piacteren?

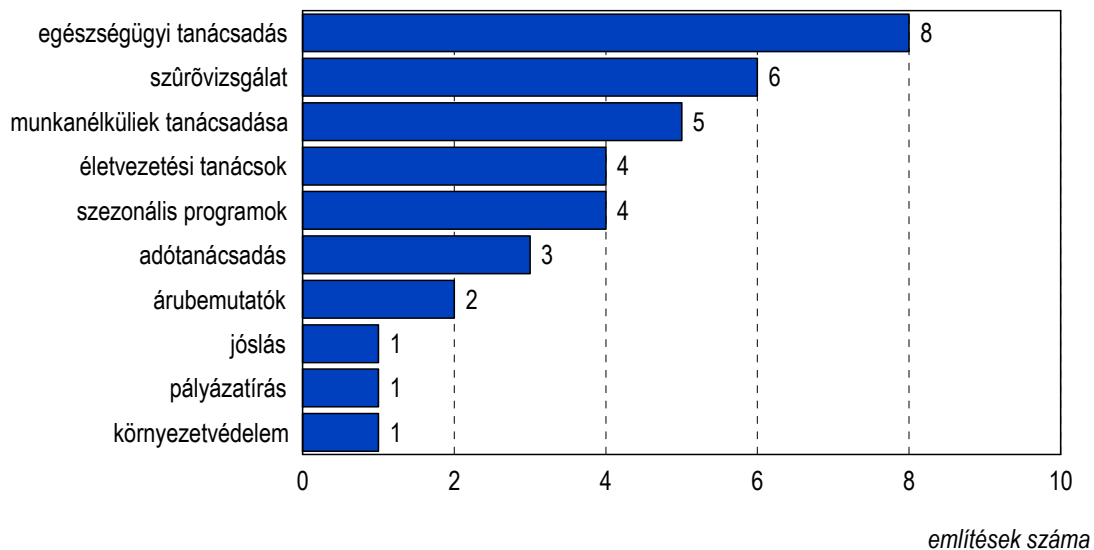


Azoktól a válaszadóktól, akik azt mondták, hogy már jártak a Civil Piacteren, azt is megkérdeztük, hogy, milyen szolgáltatással, programmal találkoztak ott. A legtöbben a természet illetve környezetvédelmi rendezvényt említették, ezt követte az adóbevalláshoz kapcsolódó szolgáltatás, a gyermekprogramok valamint az egészségügyi programok. Néhányan azt mondták, hogy nem sokat láttak a szolgáltatásból, programból a tömeg miatt.

A Civil Piacteren egyesületek, alapítványok, intézmények mutatkoznak be és nyújtanak különböző

ingyenes szolgáltatásokat. Arra a kérdésre, hogy milyen ingyenes tanácsadást, szolgáltatást venne igénybe a plázában működő Civil Piac téren, a mintába került fehérváriak 12 százaléka válaszolt, közülük a legtöbben az egészségügyi tanácsadást, a szűréseket, a munkanélkülieknek szóló tanácsadást és az életvezetési tanácsadást mondták (napi problémák) de említésre került az árubemutatók, az adótanácsadás, a pályázatírás és a jóslás is. A kezdeményezés sikerét mutatja, hogy negatív véleményeket csak elvétve, a megkérdezettek egy százalékánál lehetett regisztrálni.

**A Civil Piac téren egyesületek, alapítványok, intézmények mutatkoznak be és nyújtanak különböző ingyenes szolgáltatásokat. Ön milyen ingyenes tanácsadást, szolgáltatást venne igénybe a plázában működő Civil Piac téren?**





## Demográfiai megoszlás

Az adatfelvételen résztvevők demográfiai megoszlása az alábbiak szerint alakult az Alba Radar e havi adatfelvételében:

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	Férfi	47	100
	Nő	53	
Korcsoport	18-34 év	31	100
	35-59 év	47	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	34	100
	Érettségizett	50	
	Diplomás	16	

### Felnőtt lakosok száma az egyes választókerületekben

