



## **Alba Radar**

**Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron**

### **3. hullám**

## **Vélemények a fehérvári médiáról**

**2010. augusztus 31.**

Készítette: Domokos Tamás  
tdomokos@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely  
Echo Research Center  
www.echonetwork.hu



## A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network HDA („Helyi Demokrácia Audit”) programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szó, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti vagy várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

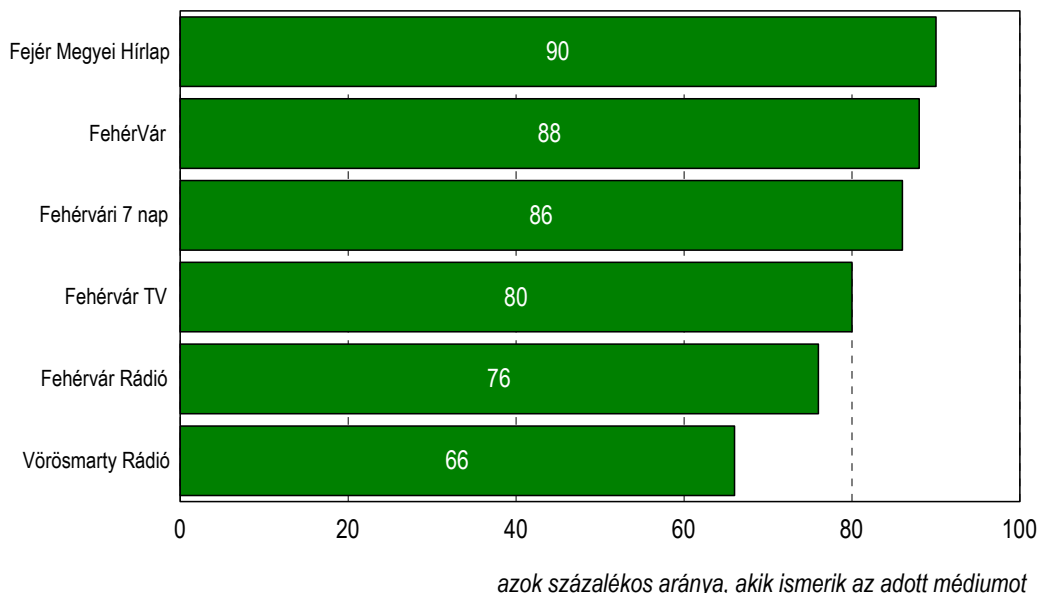
Az első Alba Radar adatfelvételre 2010. júniusában, a második adatfelvételre július 20-30 között, a harmadik hullámra augusztus 24-29 között került sor. Az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300-300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korrigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

Az első Alba Radar négy témában gyűjtött lakossági véleményeket, úgymint a Fehérvár Médiacentrum fogyasztóvédelmi média megjelenéseiről, a lakosok szubjektív egészségi állapotáról, a népesedési problémák megítéléséről valamint az őszi önkormányzati választásokról. A második Alba Radar fókuszában az önkéntesség, szociális ellátások és a fiatalok helyzetének megítélése állt, a harmadik hullám a helyi demokráciát, a nyári kulturális rendezvényeket, a Fehérvár Televízió egyes műsorait valamint az önkormányzati választásokat vette a fókuszába.

## A helyi média függetlensége

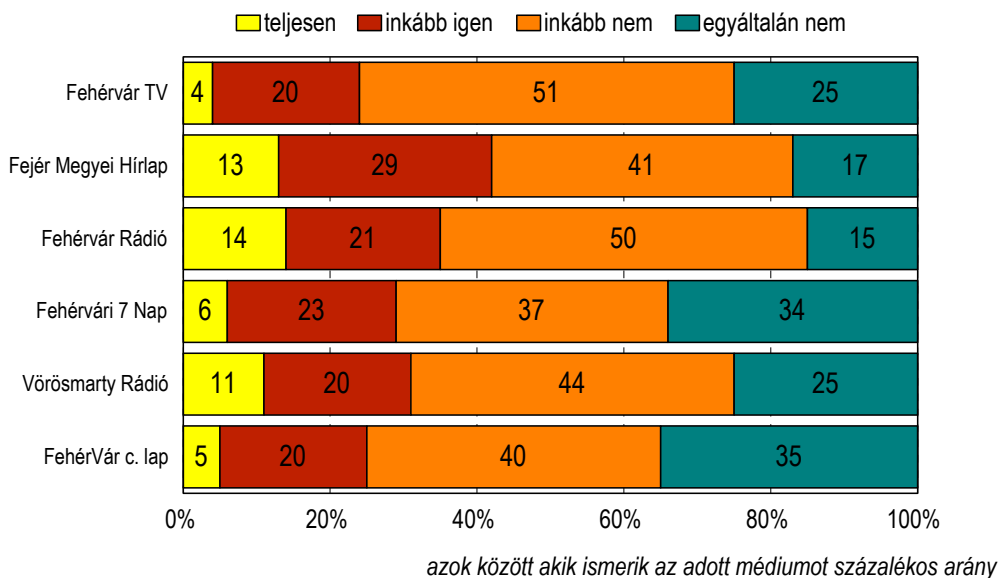
A helyi demokrácia kiemelt összetevője a helyi média függetlenségének kérdése. Ezzel kapcsolatban el kell mondani, hogy 2006-ban a lakosok többsége a helyi médiatermékeket inkább függetlennek tartotta az önkormányzattól és a város vezetésétől, azok közül is elsősorban a Fehérvár Televíziót és a Fehérvár Rádiót (78-80 százalék) kell kiemelni, s jellemzően egyedül a Fehérvári Polgárnál vélték többen úgy, hogy szerkesztése nem független a város vezetésétől (40 százalék). 2008-ban a két rádiót kivéve minden vizsgált médiatermék esetében erősebb önkormányzati, városvezetői befolyást vélnek a lakosok, mint 2006-ban. 2009-ben a kép még komorabbá vált, gyakorlatilag minden helyi médium megítélése romlott e tekintetben, s míg tavaly négy médium (Fehérvár TV, FMH és a két rádió) vélt függetlensége is pozitív tartományban volt, tavaly ez mindössze a két rádióra volt igaz, az önkormányzattól leginkább független médium a lakosok szerint a Vörösmarty Rádió (+9 pont), s ezt követte a Fehérvár Rádió (+7 pont). A Fehérvári Polgár helyett indított új lap, a FehérVár az előd nyomdokain halad a lakosok megítélése alapján, a helyi önkormányzattól való vélt függetlensége -29 pont volt 2009-ben, s a helyzet nem változott idén sem.

### A helyi sajtó ismertsége Székesfehérváron(2010)



Összességében, míg 2006-ben a lakosok többsége a helyi médiatermékeket inkább függetlennek tartotta az önkormányzattól és a város vezetésétől, addig 2010-re a helyzet gyökeresen megváltozott, mindegyik helyi sajtó esetében azok vannak többen akik úgy vélik az adott médium inkább nem, vagy egyáltalán nem független a város vezetésétől.

### Ön szerint a helyi sajtó mennyire független a város vezetésétől? (2010)

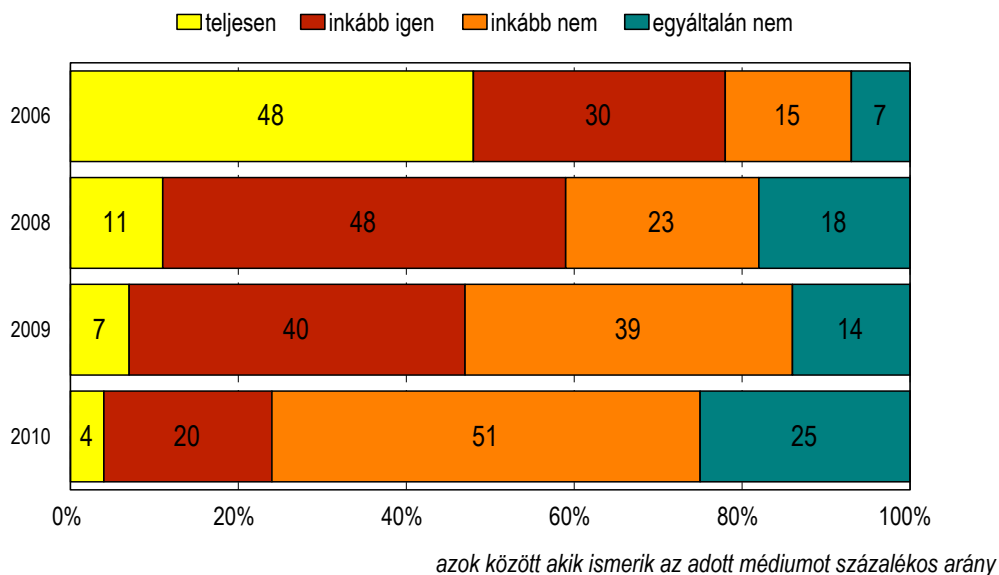


## A Fehérvár Televízió megítélése

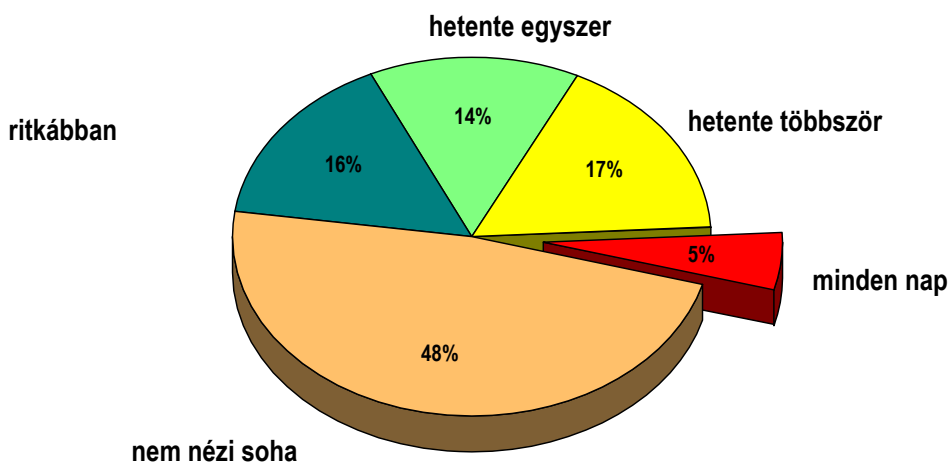
A fehérvári lakosok 80 százaléka ismeri a Fehérvár Televíziót, s annak függetlenségével kapcsolatosan többségüknek markáns véleménye is van (70 százaléknak). Akik véleményt alkottak azok 4 százaléka szerint a Televízió teljesen, további 20 százalék szerint inkább független a város vezetésétől, míg 51 százalékuk szerint inkább nem, 25 százalékuk szerint pedig egyáltalán nem az.

A megkérdezettek fele az utóbbi időben egyáltalán nem nézi a Fehérvár Televízió műsorát, naponta 4 százalékuk, hetente többször 17 százalékuk nézi a műsorokat. Ez becslések szerint kb. 19 ezer főt jelent a városban, ebből azok száma, akiket minden nap a tévé elé ültet a Médiacentrum kb. 3500 fő.

## Ön szerint a helyi sajtó mennyire független a város vezetésétől a Fehérvár Televízió?

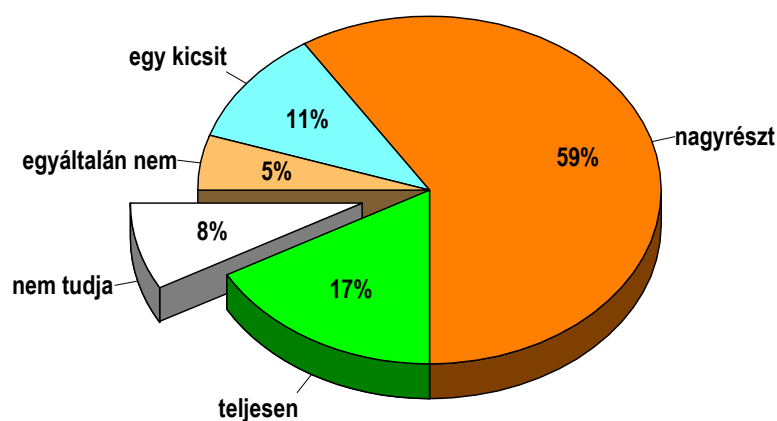


## Milyen gyakran nézi Ön a Fehérvár Televízió műsorát?



*mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten*

## Ön mennyire elégedett a Fehérvár Televízió híradójával?



azok között, akik nézik a tévé műsorát

Talán a legnézettebb műsor a Híradó, mely elégedettsége magas, azok akik nézik 17 százalékban teljen, további 59 százalékban nagyreszt elégedettek a Híradóval, az átlag 65 pont százfokú skálán, ami még magasabb az idősebbek körében.

Változó	Kategória	Mennyire tartja függetlennek a Fehérvár Televíziót? (pont százaskálán)	Azok aránya akik naponta illetve hetente többször nézik (%)	Mennyire elégedett Ön a Fehérvár Televízió Híradójával? (pont százaskálán)
Nem	Férfi	33	20	62
	Nő	34	24	69
Korcsoport	18-34 év	41	11	59
	35-59 év	29	23	66
	60 év és idősebb	35	37	70
Iskolai végzettség	nincs érettségi	37	23	68
	Érettségizett	38	23	66
	diplomás	25	20	60
<b>Átlag</b>		<b>33</b>	<b>22</b>	<b>65</b>

## Demográfiai megoszlás

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	Férfi	47	100
	Nő	53	
Korcsoport	18-34 év	34	100
	35-59 év	44	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	24	100
	érettségizett	45	
	diplomás	31	

