



Alba Radar

Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron

1. hullám

Fogyasztóvédelem a Médiacentrumban

2010. június 21.

Készítette: Domokos Tamás
tdomokos@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely
Echo Research Center
www.echonetwork.hu



A kutatás háttere és módszertana

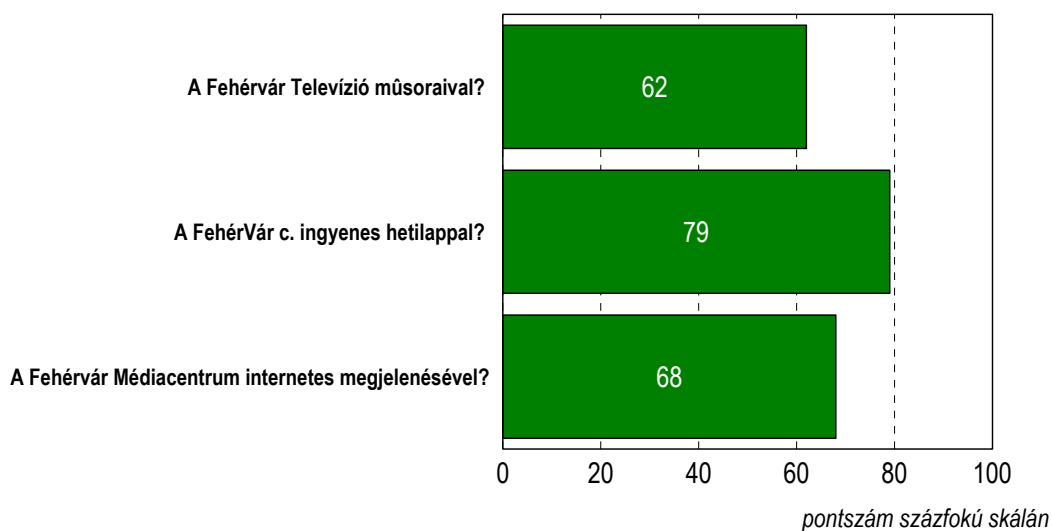
Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network HDA („Helyi Demokácia Audit”) programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szó, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti vagy várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

Az első Alba Radar adatfelvételre 2010. júniusában, a második adatfelvételre július 20-30 között került sor. Az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

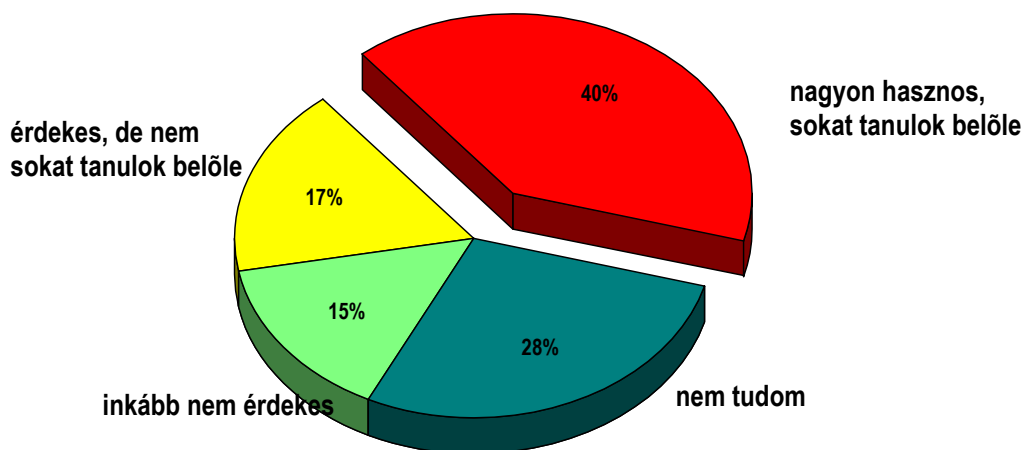
Az első Alba Radar négy témában gyűjtött lakossági véleményeket, úgymint a Fehérvár Média centrum fogyasztóvédelmi média megjelenéseiről, a lakosok szubjektív egészségi állapotáról, a népesedési problémák megítéléséről valamint az őszi önkormányzati választásokról.

Eredmények áttekintése

Mennyire elégedett...

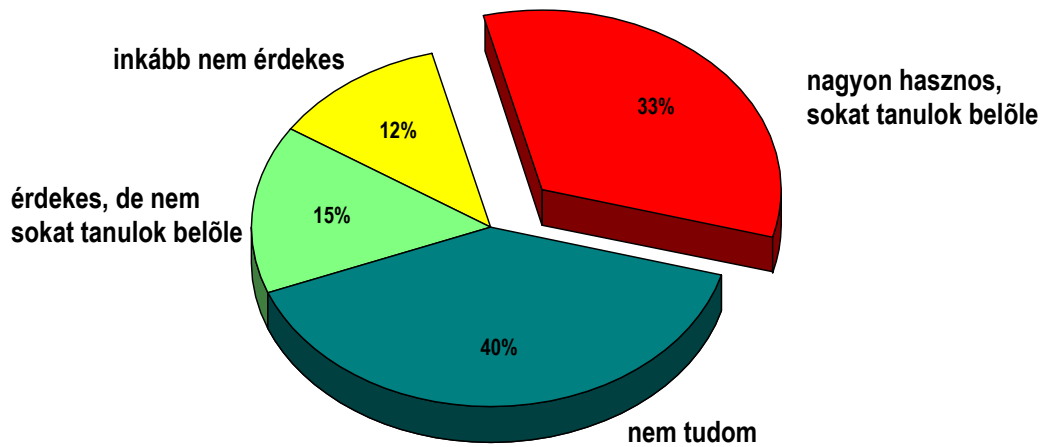


Mi a véleménye a Fehérvár című újságban megjelenő fogyasztóvédelemmel kapcsolatos írásokról?



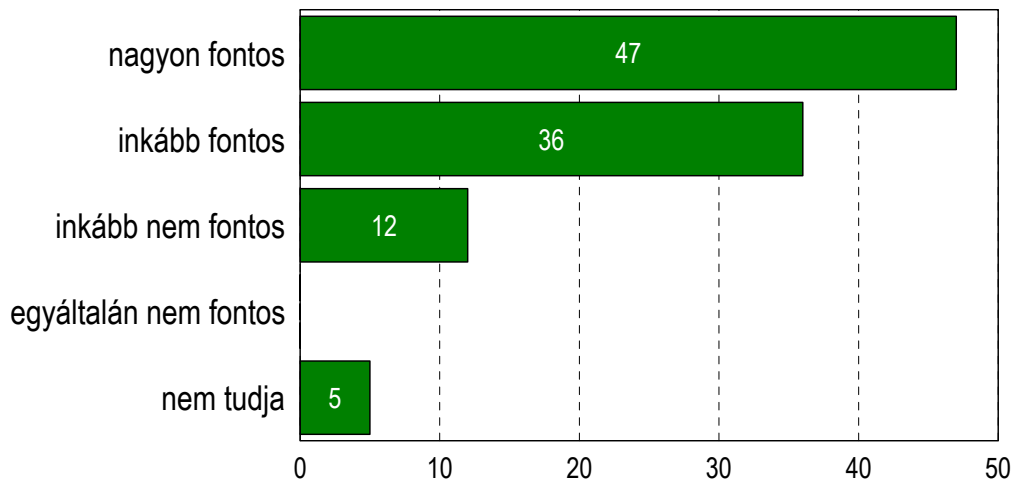
mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

Mi a véleménye a Fehérvár Televízió fogyasztóvédelmi magazinjáról?



mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

Ön szerint mennyire fontos, hogy a média foglalkozzon fogyasztóvédelmi kérdésekkel?



százalékos megoszlás

mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

Demográfiai megoszlás

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	Férfi	47	100
	Nő	53	
Korcsoport	18-34 év	34	100
	35-59 év	44	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	24	100
	érettségizett	45	
	diplomás	31	

