

Vállalati foglalkoztatási monitoring

A „Foglalkoztatási megállapodások támogatása” pályázati kiírásra benyújtott „Fejér megyei foglalkoztatási paktum támogatása” című és TÁMOP-1.4.5-12/1-2012-0002 azonosító számú projekt keretében



2014. május 30.

Készítette:

Macher Judit (macherjudit@echomail.hu)

Turzó-Németh A. Violetta (nemetha.violetta@echomail.hu)

www.echoinn.hu

Tartalomjegyzék

1. A kutatás háttere	3
2. A válaszadó vállalatok adatai.....	3
3. A vállalatok jelenlegi foglalkoztatási helyzete és a tervezett létszám alakulása.....	7
4. A foglalkoztatási kapacitás bővítésének gátja.....	14
5. Az atipikus foglalkoztatási formákhoz való viszonyulás.....	14
6. A munkaerőigény tervezése.....	16
7. Munkavállalókkal való elégedettség.....	18
8. Továbbképzés, átképzés.....	21
9. Az Európai Unió tagság hatása a hazai munkaerőpiacra	30
10. Foglalkoztatás bővítésének elősegítése.....	34
Mellékletek	37

1. A kutatás háttere

A Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a „Foglalkoztatási megállapodások támogatása” pályázati kiírásra benyújtott „Fejér megyei foglalkoztatási paktum támogatása” című és TÁMOP-1.4.5-12/1-2012-0002 azonosító számú projektet valósít meg, melynek keretein belül megbízta az Echo Innovációs Műhelyt egy vállalati foglalkoztatási monitoring kutatás készítésére.

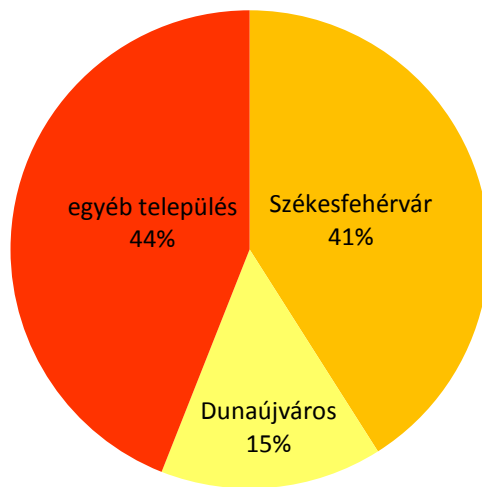
A kutatás során a szervezeteket a vállalat jelenlegi foglalkoztatási helyzetéről, a tervezett létszám alakulásáról, az atipikus és hagyományos foglalkoztatási formákhoz való viszonyokról kérdeztünk. Választ kerestünk továbbá arra is, hogy milyen várakozással tekintenek a szervezetek a munkaerőpiac jövőbeni alakulására, mi a foglalkoztatási kapacitás bővítésének gátja, és hogy azt szerintük milyen tényezők segítenék elő Fejér megyében.

A kutatásra 2014. májusában került sor, mely során az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 100 szervezet megkérdezésével telefonos kutatást végzett a Fejér megyei forprofit és nonprofit vállalkozások körében. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponú matematikai súlyozás segítségével korrigáltuk. A beszámolóban közölt adatok település szerint reprezentálják a Fejér megyei vállalkozásokat. A foglalkoztatási szerkezet miatt a cégnagyság szerint némiképp alulreprezentáltuk a mikro- és kisvállalkozásokat, valamint felülreprezentáltuk a magasabb létszámot foglalkoztató vállalatokat. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

2. A válaszadó vállalatok adatai

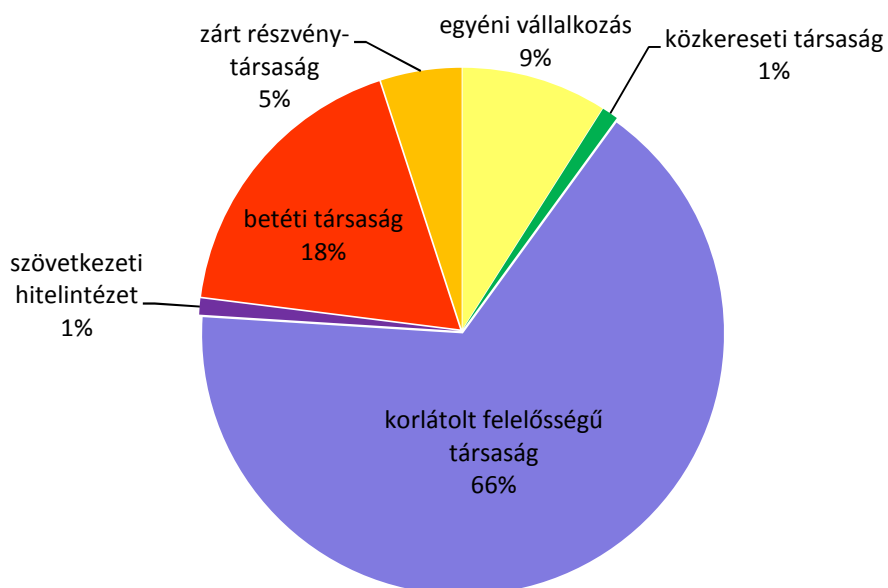
A kutatásban résztvevő szervezetek 69 százalékánál vezető, 14 százalékánál a humánpolitikáért felelős munkatárs, a fennmaradó 14 százalékánál pedig más alkalmazott adott választ a kérdésekre. A szervezetek 41 százaléka székesfehérvári, 15 százaléka dunaújvárosi, 44 százaléka pedig egyéb fejér megyei településen működő vállalat volt.

A cég székhelye

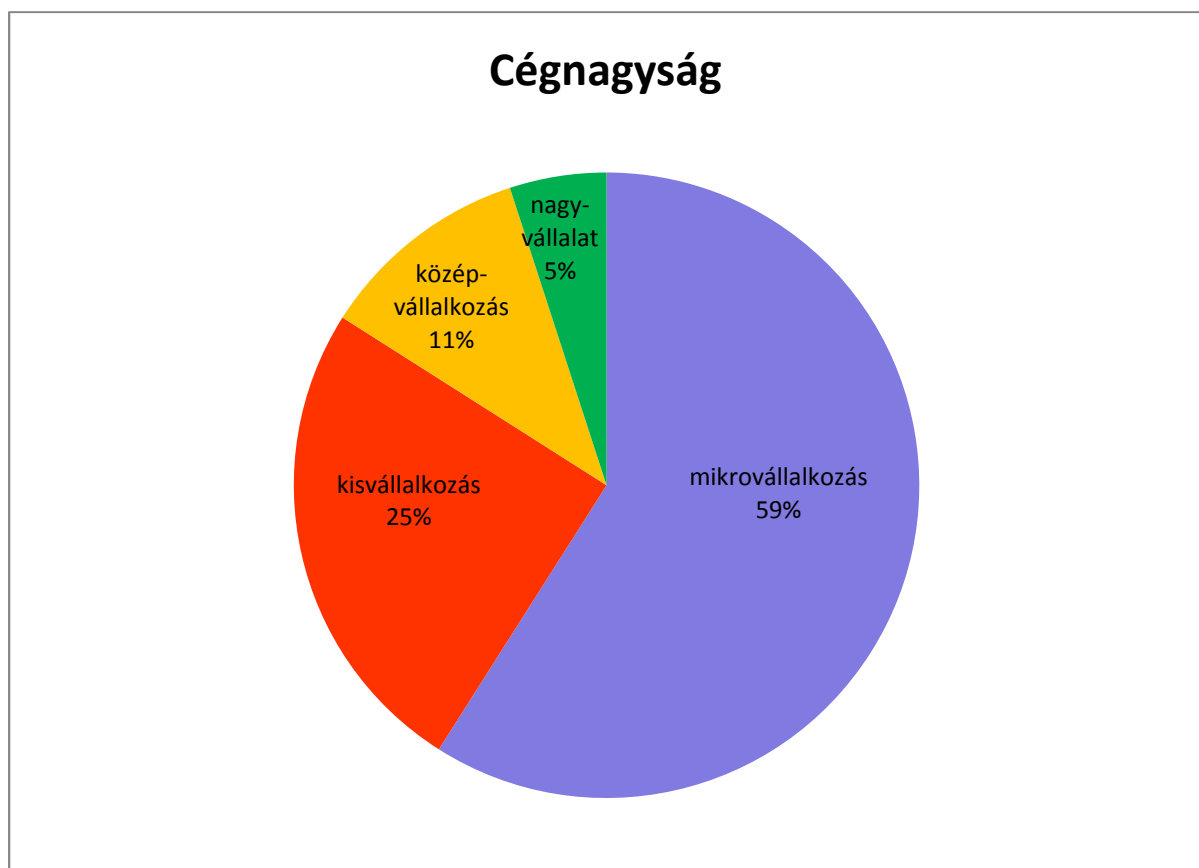


A válaszadó szervezetek kétharmada korlátolt felelősségű társaság, közel egyötöde betéti társaság, 9 százaléka egyéni vállalkozás, 5 százaléka pedig zárt részvénytársaság. A további 1-1 százalék pedig szövetkezeti hitelintézet valamint közkereseti társaság.

Mi a cég gazdálkodási formája?

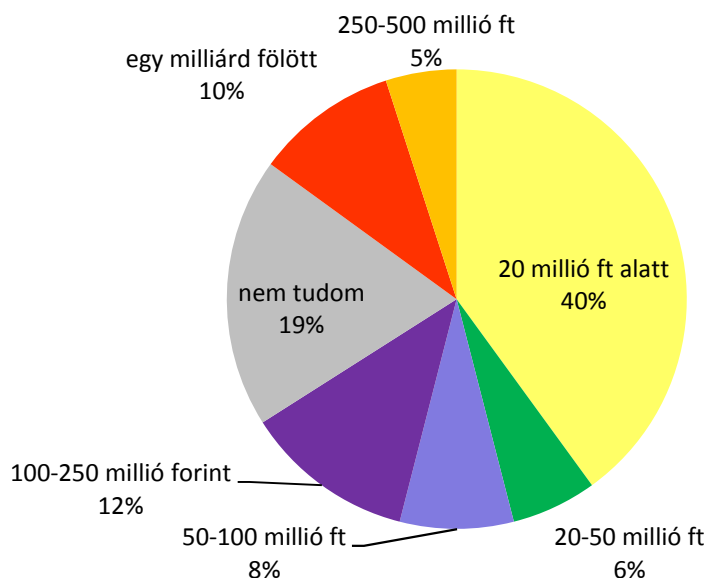


Cégnagyság szerint 4 kategóriába soroltuk a válaszadó szervezeteket. Az 0-9 főt foglalkoztató szervezetek a mikrovállalkozás, a 10-49 fősek a kisvállalkozások, a 50-249 főt foglalkoztatóak a középvállalkozások, a 250 fő felettiek pedig a nagyvállalat kategóriába kerültek. Ezen besorolás alapján a válaszadó szervezetek háromötöde mikrovállalkozás, negyede kisvállalkozás, tizede pedig középvállalkozás. A nagyvállalatok a válaszadók 5 százalékát teszik ki.



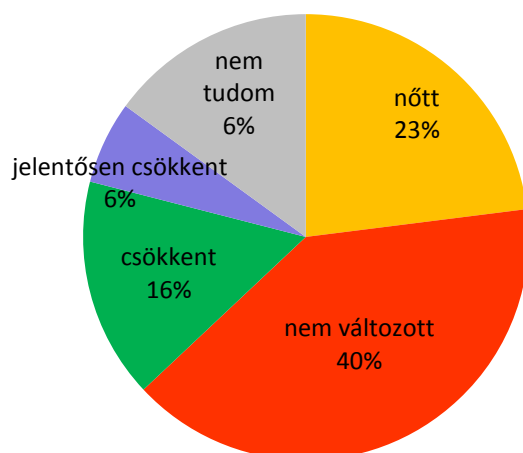
A válaszadó szervezetek 40 százalékának 20 millió forint alatt, 6 százalékának 20-50 millió forint között, 8 százalékának 50-100 millió forint között, 12 százalékának pedig 100-250 millió forint között volt hozzávetőlegesen az összes nettó árbevétele 2013-ban. A szervezetek 5 százaléka 250-500 millió forint közötti nettó árbevételt produkált tavaly, 10 százalékuk pedig egy milliárd forint felettit. A válaszadók közel ötöde nem tudott ezzel kapcsolatban információval szolgálni.

Hozzávetőlegesen mekkora volt a cég összes nettó árbevétele 2013-ban?



A megkérdezett vállalatok közel negyedének nőtt, 16 százalékának csökkent, 6 százalékának jelentősen csökkent, 40 százalékának pedig nem változott a nyeresége 2013-ban az előző évhez képest.

2013. évben vállalkozásának nyeresége az előző évhez képest hogyan alakult?



2014-ben várhatóan a vállalatok ötödének fog nőni, 14 százalékának pedig csökkenni a nyeresége az előző évhez képest. A vállalatok körülbelül felének várhatóan nem fog változni a nyeresége 2014-ben.



Megkérdeztük a szervezeteket arról is, hogy mi a cég fő tevékenységi köre. Az erre vonatkozó adatok a Mellékletekben találhatóak.

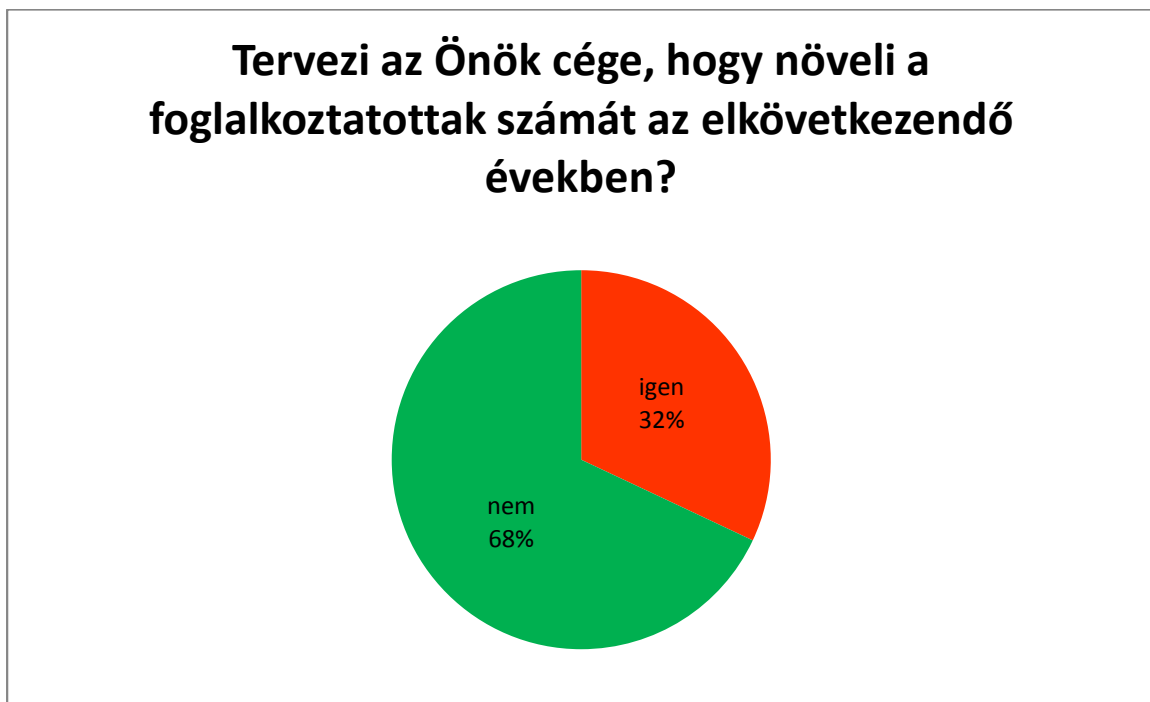
3. A vállalatok jelenlegi foglalkoztatási helyzete és a tervezett létszám alakulása

A megkérdezett 100 vállalkozás összesen 4810 főt foglalkoztat. Ebből 3714 fő, azaz több, mint az összes foglalkoztatott háromnegyede a fizikai állományhoz,

1096 fő, azaz az összes foglalkoztatott közel negyede pedig a szellemi foglalkozásúak közé tartozik.



A megkérdezett vállalatok harmada tervezi, hogy növeli a foglalkoztatottak számát az elkövetkező években, kétharmaduknak azonban nincs ilyen terve.



A vállalatok gazdasági formája, nagysága valamint 2013-as nettó árbevétele alapján képzett alcsoportok szerint is megvizsgáltuk ezt a kérdést. Ebből kiderült, hogy a foglalkoztatottaik számát az elkövetkezendő években gazdálkodási forma szerint a korlátolt felelősségű társaságok szeretnék leginkább növelni, 39 százalékuk nyilatkozott ekképpen. Őket követik az egyéni vállalkozások, melyeknek 22 százaléka, majd a betéti társaságok, melyeknek 18 százaléka tervezi a létszám bővítést. A cégnagyság tekintetében megállapítható, hogy minél nagyobb egy vállalat, annál inkább tervez a jövőben munkaerőt felvenni. Míg a mikrovállalkozásoknak csak az ötöde, addig a kisvállalkozásoknak 48, a középvállalkozások 55, a nagyvállalatoknak pedig már a 60 százaléka nyilatkozott így. A vállalat árbevétele is befolyásolja a munkaerő-felvétel kérdését. A legalacsonyabb árbevétellel rendelkezőknek csupán a 9 százaléka szeretne létszámot bővíteni, az egy milliárd feletti bevétellel rendelkezőknek az egyharmada, az 50 és 100 millió közötti bevételűeknek a 43 százaléka. A 20 és 50 millió közötti, a 100 és 250 millió közötti, valamint a 250 és 500 millió közötti árbevételű vállalatoknak azonban már több mint a fele tervez munkaerő-felvételt az elkövetkezendő években.

Tervezi az Önök cége, hogy növeli a foglalkoztatottak számát az elkövetkező években?

	Kategória	igen	nem
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	22	78
	betéti társaság	18	82
	korlátolt felelősségű társaság	39	61
	egyéb	14	86
Cégnagyság	mikrovállalkozás	19	81
	kisvállalkozás	48	52
	középvállalkozás	55	45
	nagyvállalat	60	40

	Kategória	igen	nem
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	9	91
	20 és 50 millió között	60	40
	50 és 100 millió között	43	57
	100 és 250 millió között	55	45
	250 és 500 millió között	50	50
	egy milliárd fölött	33	67

százalékos megoszlás

Megkérdeztük a vállalatokat arról is, milyen munkakörben tervezik a munkaerő-felvételt. A vállalatok 30 esetben neveztek meg konkrétan valamilyen munkakört, ebből 7 vállalat volt, akik többet is megjelöltek. Négyyszer említették azt, hogy fizikai munkás munkakörben tervezik a felvételt, 3-3 alkalommal pedig, hogy kőműves illetve szakmunkás munkakörben. A további válaszok az alábbi táblázatban találhatóak.

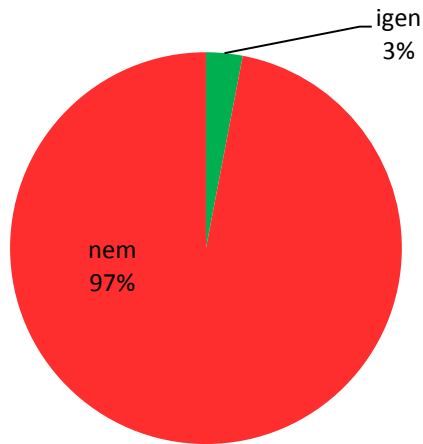
Milyen munkakörben tervezi a felvételt?

Válaszok	Említések száma
Fizikai munkás	4
Kőműves	3
Szakmunkás	3
Sofőr	1
Autószerelő	1
Műszaki előkészítő	1
Szerelő	1
Fizikai- CNC szakmunkás	1
Varrónő	1
Értékesítő	1
Bútor asztalos	1
Gépkezelő, betanított munkás	1
Operátorok (csak nők)	1

Válaszok	Említések száma
Gépkezelő	1
Autóbuszvezető	1
Forgácsoló	1
Autószerelő	1
Felhasználó, konyhai kisegítő	1
Tervezőmérnök, gépészmérnök	1
Parkettázó	1
Betanított munka	1
Takarító	1
Csomagoló	1
Logisztikus	1
Bádogos	1
Esztergályos	1
Segéd munkás	1
Festő	1
Gyártás-előkészítő	1
Szellemi	1

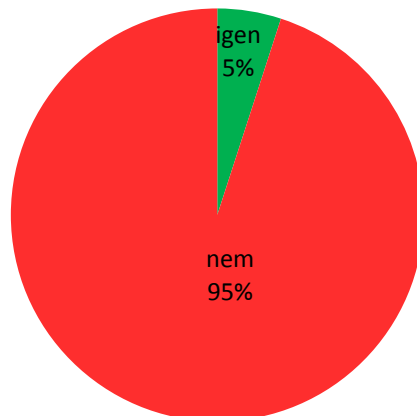
A vállalatok 3 százaléka nyilatkozott úgy, miszerint az elkövetkezendő években csökkenteni tervezik a foglalkoztatottak számát, 97 százalékuknak azonban nincs ilyen terve. Azt a munkakört, melyben elbocsátást terveznek egy vállalat sem nevezte meg konkrétan.

Tervezi az Önök cége, hogy csökkenti a foglalkoztatottak számát az elkövetkezendő években?

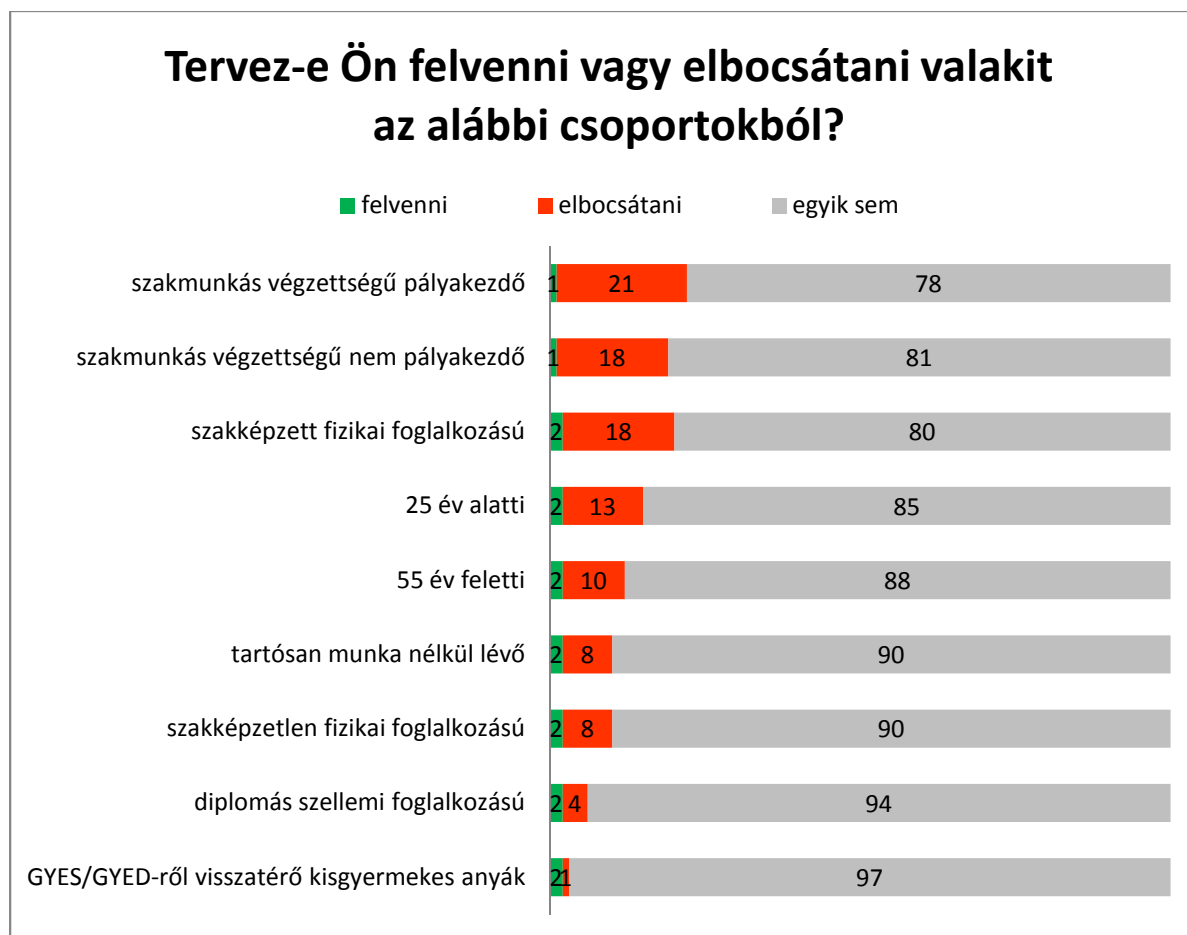


A megkérdezett vállalatok 5 százalékánál van jelenleg betöltetlen álláshely. A válaszadók a kőműves, a mérnök, a varrómunkás, és a CNC gépkezelő munkaköröket említették.

Van-e jelenleg tartósan betöltetlen álláshely a cégnél? (telephelyen)

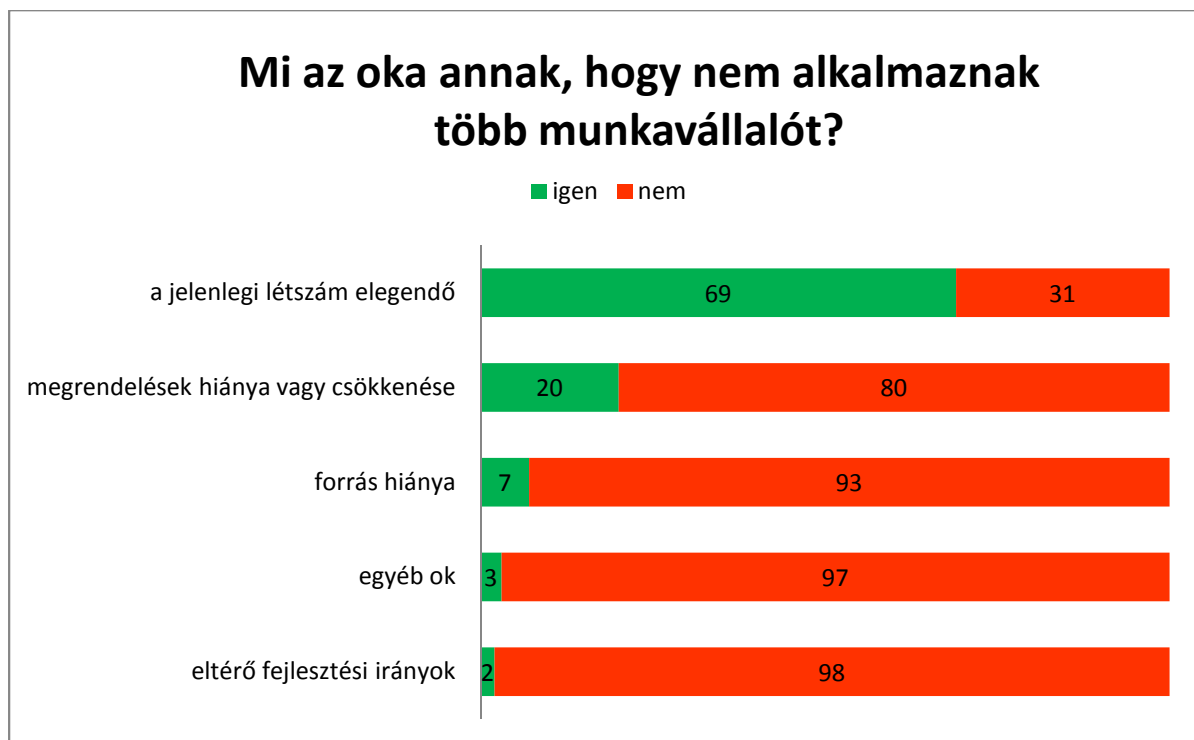


Kíváncsiak voltunk arra is, hogy a vállalatok terveznek-e felvételt vagy elbocsátást bizonyos munkaerőpiaci tekintetben hátrányos csoportokból. A vállalatok mindössze 1-2 százaléka nyilatkozott úgy, hogy ezen csoportokból tervez a jövőben munkaerőt alkalmazni, elbocsátani azonban már többen terveznek az ezekbe a csoportokba tartozó munkaerőből. Leginkább a szakmunkás végzettségű pályakezdők, a szakmunkás végzettségű nem pályakezdők és a szakképzett fizikai foglalkozásúak csoportját érinti az elbocsátás szándéka, a cégek körülbelül egyötöde nyilatkozott így róluk. A 25 év alattiakat 13 százalék, az 55 év felettieket 10 százalék, további 8-8 százalék pedig a tartósan munka nélkül lévőket és a szakképzetlen fizikai foglalkozásúakat említette az elbocsátások kapcsán. A diplomás szellemi foglalkozásúakat csak 4 százalék, a GYES/GYED-ről visszatérő kisgyermekes anyákat pedig csak 1 százalék említette.



4. A foglalkoztatási kapacitás bővítésének gátja

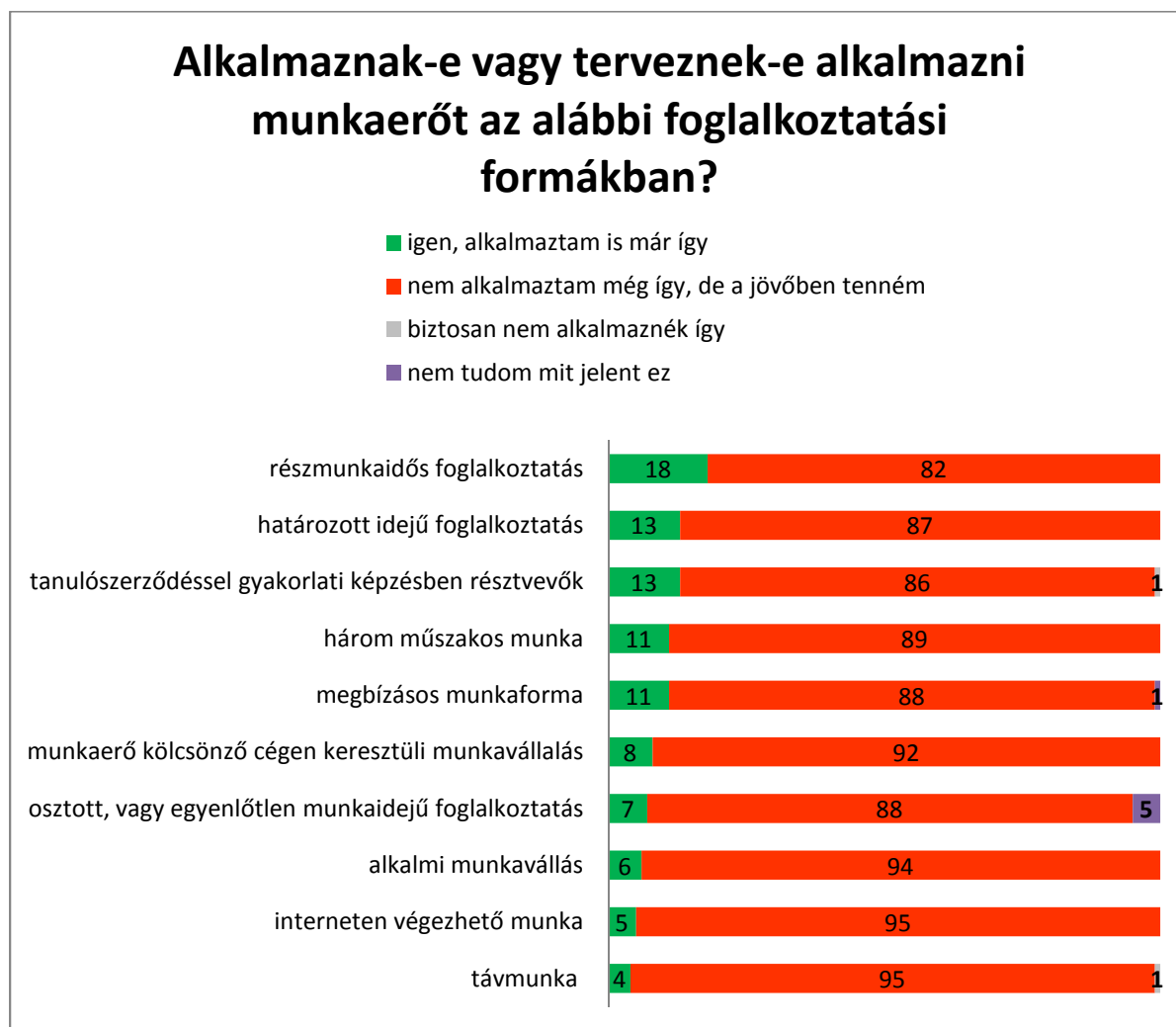
Megkérdeztük a vállalatokat arról is, hogy mi az oka annak, hogy nem alkalmaznak több munkavállalót. Leginkább az volt a jellemző, hogy a cégek a jelenlegi létszámot elegendőnek tartják. A megrendelések hiánya vagy csökkenése a vállalatok egyötödénél volt indok, a forrás hiányát 7 százalék, az eltérő fejlesztési irányokat pedig a cégek 2 százaléka említette.



5. Az atipikus foglalkoztatási formákhoz való viszonyulás

A vállalatokat az atipikus foglalkoztatási formákhoz való viszonyulásukról is megkérdeztük. Ezek közül leginkább a részmunkaidős foglalkoztatást preferálták, a cégek közel egyötöde már alkalmazta is ezt. Ezt követi a határozott idejű foglalkoztatás és a tanulószerveződéssel gyakorlati képzésben résztvevők alkalmazása, valamint a három műszakos munka és a megbízásos munkaforma. Előbbi foglalkoztatási formákat 13-13 százalék, utóbbiakat pedig 11-11 százalék

alkalmazta már. 10 százalék alatt van azoknak a cégeknek az aránya, akik az atipikus foglalkoztatási formák közül már alkalmazták a munkaerő kölcsönző cégen keresztül munkavállalást, az osztott vagy egyenlőtlen munkaidejű foglalkoztatást valamint az alkalmi munkavállalást. Még ezeknél is kevesebben alkalmazták ezidáig az interneten végezhető munka és a távmunka gyakorlatát. Mindazonáltal a cégek nagyon nyitottak ezen atipikus foglalkoztatási formák irányában, mindössze a tanulószervezővel gyakorlati képzésben résztvevők alkalmazásáról és a távmunkáról nyilatkozott úgy 1-1 százalék, hogy biztosan nem alkalmaznák. A vállalatok 1 százaléka a megbízásos munkaformát, 5 százaléka pedig az osztott vagy egyenlőtlen munkaidejű foglalkoztatást nem ismeri.



6. A munkaerőigény tervezése

A vállalatok kétharmada tudja tervezni a munkaerőigényét, közülük 56 százalék teljes mértékben, 12 százalék pedig inkább igen. A cégek 19 százaléka nyilatkozott úgy, hogy inkább nem, 13 százalékuk pedig úgy, hogy egyáltalán nem.



Gazdálkodási forma szerint legkevésbé a betéti társaságok tudják tervezni munkaerő igényüket. Cégnagyság szerint megvizsgálva a kérdést megállapítható, hogy a mikro- és a középvállalkozások kevésbé, a kis- és nagyvállalatok azonban jobban képesek tervezni a munkaerő igényüket. Az árbevételt tekintve a vállalatok között nagy különbségek vannak a kérdésben, melyet az alábbi táblázat is jól mutat.

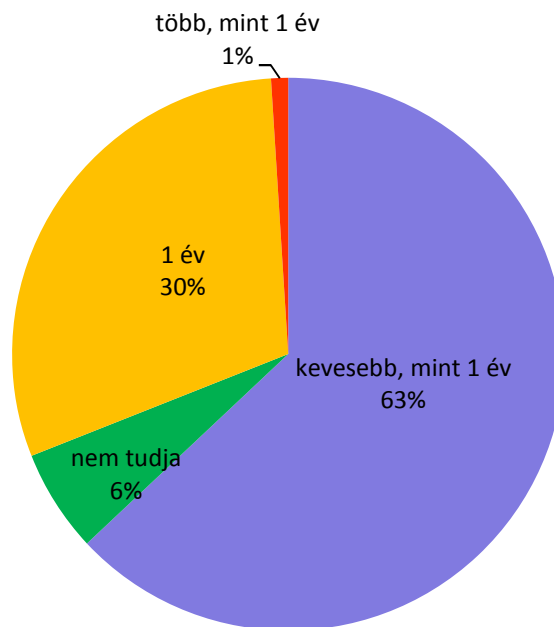
Általában tudják tervezni a munkaerő igényüket?

	Kategória	teljes mértékben	inkább igen	inkább nem	egyáltalán nem
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	63	-	25	13
	betéti társaság	33	17	39	11
	korlátolt felelősségű társaság	60	13	13	14
	egyéb	71	14	14	-
Cégnagyság	mikrovállalkozás	55	5	31	9
	kisvállalkozás	68	16	-	16
	középvállalkozás	45	27	9	18
	nagyvállalat	40	40	-	20
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	46	6	40	9
	20 és 50 millió között	100	-	-	-
	50 és 100 millió között	43	14	14	29
	100 és 250 millió között	55	27	-	18
	250 és 500 millió között	100	-	-	-
	egy milliárd fölött	56	33	-	11

százalékos megoszlás

A vállalatok 63 százaléka válaszolta azt, hogy kevesebb, mint egy évre tudnak előre tervezni, 30 százalékuk pedig azt, hogy egy évre. A cégek mindössze 1 százaléka véli úgy, hogy több, mint egy évre előre tud tervezni, 6 százalékuk pedig nem tudta megválaszolni a kérdést.

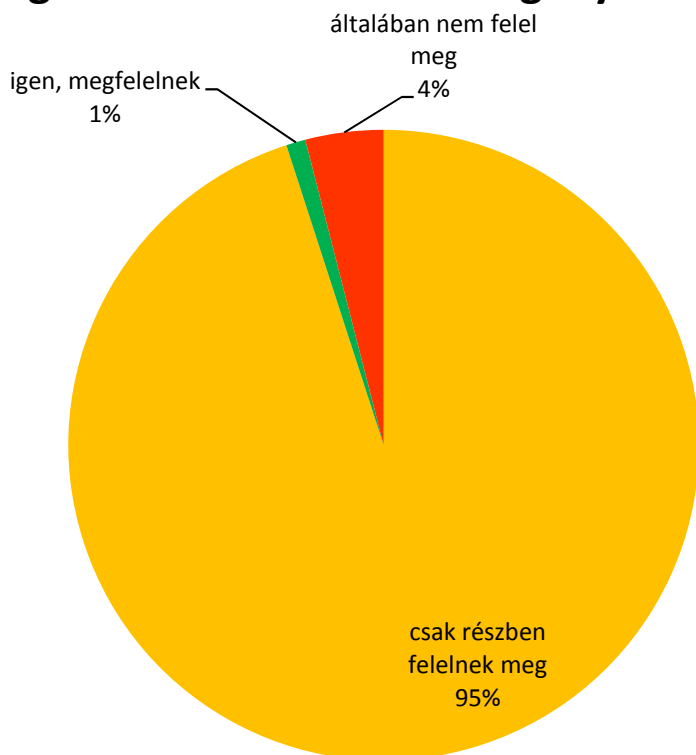
Kérjük mondja meg kb. mennyi időre tudnak előretervezni!



7. Munkavállalókkal való elégedettség

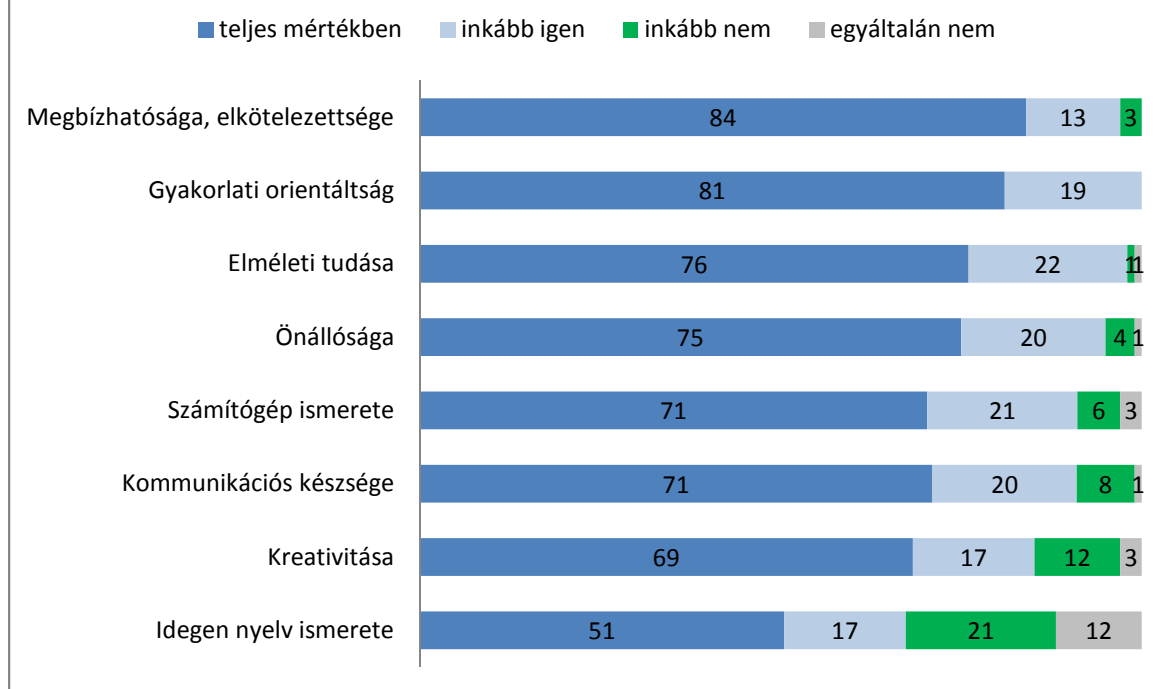
A vállalatokat jelenlegi munkavállalóikkal való elégedettségükről is kérdeztük. A válaszadók mindössze 1 százaléka nyilatkozott úgy, hogy megfelelnek a jelenleg alkalmazásban állók a munkáltatói igényeknek, a cégek nagy része, 95 százaléka azonban úgy véli, hogy csak részben felelnek meg. A fennmaradó 4 százalék szerint pedig általában nem felelnek meg a jelenlegi munkavállalók a munkáltatói igényeknek.

A jelenleg alkalmazásban állók általában megfelelnek a munkáltatói igényeknek?



A vállalatok bizonyos szempontok alapján értékelték jelenlegi munkavállalóikat. Az alkalmazottak megbízhatóságával, elkötelezettségével a válaszadók 84 százaléka teljes mértékben, 13 százaléka inkább igen, 3 százalék pedig inkább nem elégedett. A gyakorlati orientáltsággal a munkáltatók elégedettek, 81 százalékuk teljes mértékben, 19 százalékuk pedig inkább igen. A válaszadók körülbelül háromnegyede az elméleti tudással és az önállósággal, 71 százalékuk pedig a számítógép ismerettel és a kommunikációs készséggel teljes mértékben elégedett, további egyötödük pedig inkább igen. A munkavállalók kreativitásával a megkérdezettek több mint kétharmada teljes mértékben, további 17 százalékuk pedig inkább elégedett. Ebben a kérdésben a második legmagasabb a nem elégedettek aránya: 12 százalék inkább nem, 3 százalék pedig egyáltalán nem elégedett ilyen téren az alkalmazottakkal. Az idegen nyelv ismerettel való elégedettség a legmegosztóbb a megkérdezett vállalatok körében. Míg felük teljes mértékben, 17 százalékuk pedig inkább elégedett, addig egyötödük inkább nem, 12 százalékuk pedig egyáltalán nem elégedett ezzel.

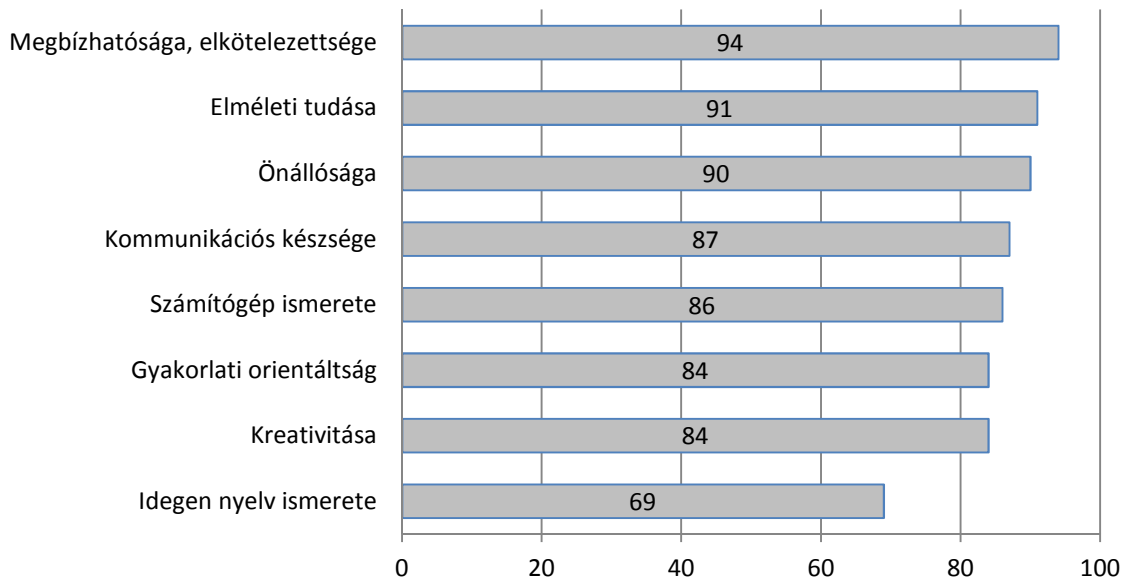
Ön mennyire elégedett a jelenlegi munkavállalóival az alábbi szempontok alapján?



Arra is megkértük a válaszolókat, hogy értékeljenek bizonyos tulajdonságokat a jelenlegi munkavállalóikkal kapcsolatban egy négyfokú skálán. A kapott értékeket egy százfokú skálára számoltuk át, ahol a százás értéket az jelentette volna, ha az adott kérdésre minden válaszoló egyöntetűen a maximális, a nullát pedig az, ha a minimális pontszámot adja. A határ az ilyen százfokú skálákon az ötven pont. Az ez alatti érték általában negatív véleményt (elégedetlenséget), míg az e feletti érték pozitív véleményt (elégedettséget) jelez.

Az alábbi táblázatból jól látszik, hogy leginkább a munkavállalók megbízhatóságával, elkötelezettségével, elméleti tudásával, valamint önállóságával elégedettek. Ezeket követi a kommunikációs készséggel, számítógép ismerettel, gyakorlati orientáltsággal és a kreativitással való elégedettség. Az idegen nyelv ismerettel elégedettek a legkevésbé a válaszadók.

Ön mennyire elégedett a jelenlegi munkavállalóival az alábbi szempontok alapján?

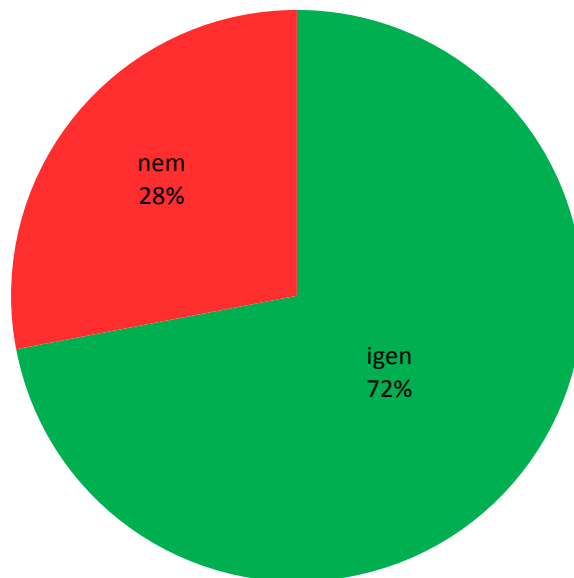


átlagpontszám százfokú skálán

8. Továbbképzés, átképzés

A cégeket a szakmai továbbképzések, átképzések felől is kérdeztük. A válaszadók közel háromnegyede nyilatkozott úgy, hogy fontosnak tartja a szakmai továbbképzést, átképzést.

Fontosnak tartja-e a szakmai továbbképzést, átképzést a foglalkoztatottaknak?



Gazdálkodási forma szerint az egyéb kategóriába tartozó vállalatok (pl. hitelintézet, közkereseti társaság, zárt részvénytársaság) ítélték a leginkább fontosnak a szakmai továbbképzést, átképzést a foglalkoztatottaknak, körükben 86 százalék vélte így. A korlátolt felelősségű társaságoknak a 74, a betéti társaságoknak a 61, az egyéni vállalkozásoknak pedig a 67 százaléka vélekedett így. A cégnagyság jelentősen befolyásolja a kérdéshez való viszonyulást. Minél több főt foglalkoztat egy vállalat, annál valószínűbb, hogy fontosnak tartja a munkaerő képzését. A nettó árbevétel is hatással van a kérdésről való vélekedésre, amint azt az alábbi táblázat is mutatja.

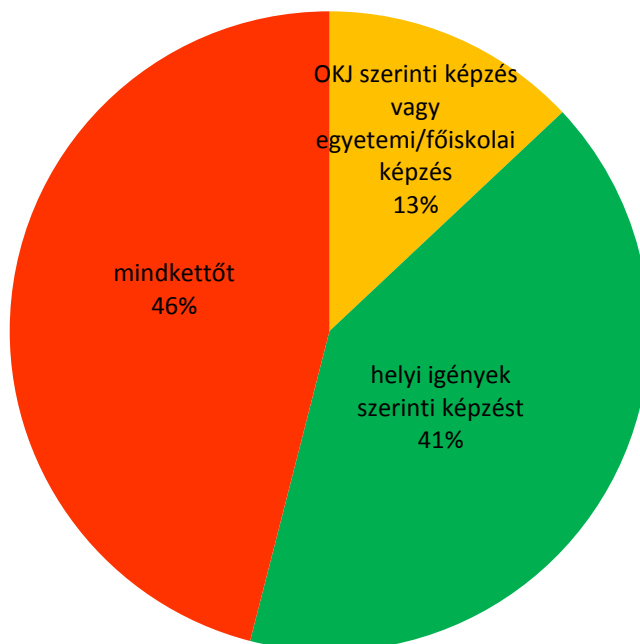
Fontosnak tartja-e a szakmai továbbképzést, átképzést a foglalkoztatottaknak?

	Kategória	igen	nem
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	67	33
	betéti társaság	61	39
	korlátolt felelősségű társaság	74	26
	egyéb	86	14
Cégnagyság	mikrovállalkozás	63	37
	kisvállalkozás	76	24
	középvállalkozás	100	-
	nagyvállalat	100	-
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	64	36
	20 és 50 millió között	80	20
	50 és 100 millió között	57	43
	100 és 250 millió között	82	18
	250 és 500 millió között	100	-
	egy milliárd fölött	89	11

százalékos megoszlás

A megkérdezett vállalatok 41 százaléka a helyi igényeknek megfelelő képzést preferálja elsősorban, 13 százalék pedig az államilag elismert képzést (OKJ szerinti képzést vagy az egyetemi, főiskolai képzést). A vállalatok közel fele mindkettőt fontosnak tartja.

**Ha igen, akkor az államilag elismert képzést
vagy a vállalat helyi igények ismeretében
szervezett képzést tartja indokoltnak?**



Gazdálkodási forma szerint az egyéni vállalkozások és a korlátolt felelősségű társaságok inkább a vállalati helyi igények ismeretében szervezett képzéseket preferálják, míg a betéti társaságok inkább az államilag elismert képzéseket. A cégnagyság növekedésével nő az OKJ-s képzés preferálása. A nettó árbevétel jelentős hatással van a kérdésre, amit jól mutat az alábbi táblázat is.

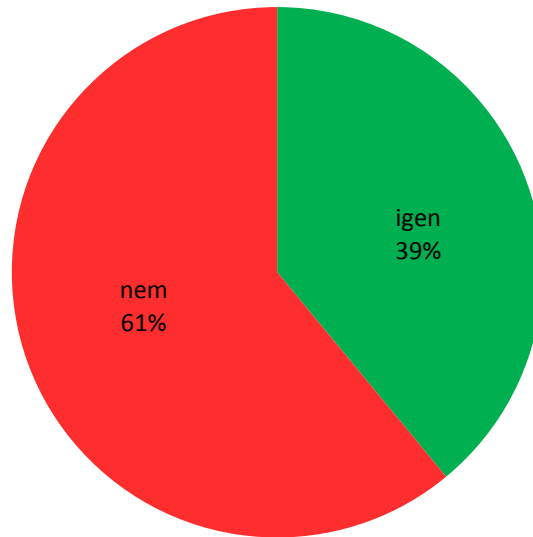
Ha igen, akkor az államilag elismert képzést (OKJ, egyetem, főiskola) vagy a vállalati helyi igények ismeretében szervezett képzést tartja indokoltnak?

	Kategória	OKJ szerinti	helyi igények szerinti	mindkettő
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	33	50	17
	betéti társaság	20	10	70
	korlátolt felelősségű társaság	10	43	47
	egyéb	-	67	33
Cégnagyság	mikrovállalkozás	11	44	44
	kisvállalkozás	11	42	47
	középvállalkozás	18	27	55
	nagyvállalat	20	40	40
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	9	36	55
	20 és 50 millió között	-	50	50
	50 és 100 millió között	-	25	75
	100 és 250 millió között	22	56	22
	250 és 500 millió között	-	75	25
	egy milliárd fölött	25	38	38

százalékos megoszlás

A megkérdezett vállalatok 61 százaléka nem, 39 százaléka azonban tervezi, hogy a jövőben alkalmazottainak belső továbbképzést, átképzést szervezzen.

A jövőben tervezi az önök cége, hogy az alkalmazottainak belső továbbképzést, átképzést szervez?



Erre gazdálkodási forma szerint főképp az egyéb kategóriába sorolt vállalatok, valamint az egyéni vállalkozások és a korlátolt felelősségű társaságok nyitottak. A betéti társaságoknak mindössze a 17 százaléka szeretne a jövőben belső továbbképzést, átképzést szervezni. Ebben a kérdésben is jelentős hatása van a cégnagyságnak. A vállalkozás foglalkoztatottainak létszámának növekedésével nő a képzések szervezésének preferálása. Míg a mikrovállalkozásoknál ez csak 22 százalék, addig a nagyvállalatoknál már 80 százalék. A magasabb nettó árbevétel is pozitívan hat a kérdésre. Míg a 20 millió forint alatti bevétellel rendelkező cégeknek a 22 százaléka, addig az egy milliárd fölöttieknek már a 67 százaléka tervez a jövőben képzést alkalmazottainak.

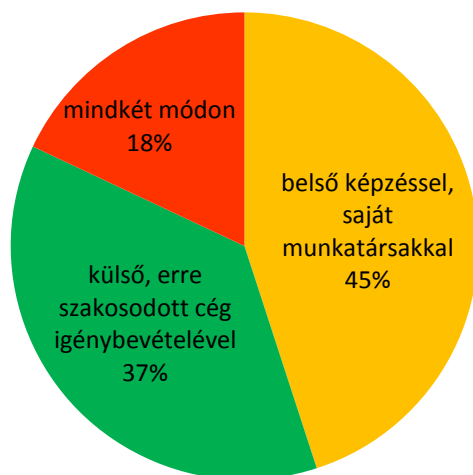
A jövőben tervezi az önök cége, hogy az alkalmazottainak belső továbbképzést, átképzést szervez?

	Kategória	igen	nem
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	44	56
	betéti társaság	17	83
	korlátolt felelősségű társaság	39	61
	egyéb	86	14
Cégnagyság	mikrovállalkozás	22	78
	kisvállalkozás	60	40
	középvállalkozás	64	36
	nagyvállalat	80	20
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	22	78
	20 és 50 millió között	40	60
	50 és 100 millió között	43	57
	100 és 250 millió között	36	64
	250 és 500 millió között	75	25
	egy milliárd fölött	67	33

százalékos megoszlás

A megkérdezett vállalatok közel fele belső képzéssel, saját munkatársakkal, 37 százalék azonban külső, erre szakosodott cég igénybevételével szervezné képzéseit. A cégek közel egyötöde mindkét módszert megjelölte.

Ha igen, akkor ezt hogyan tervezi? Belső képzéssel (saját munkatársakkal), erre szakosodott cég igénybevételével vagy esetleg mindkét módon?



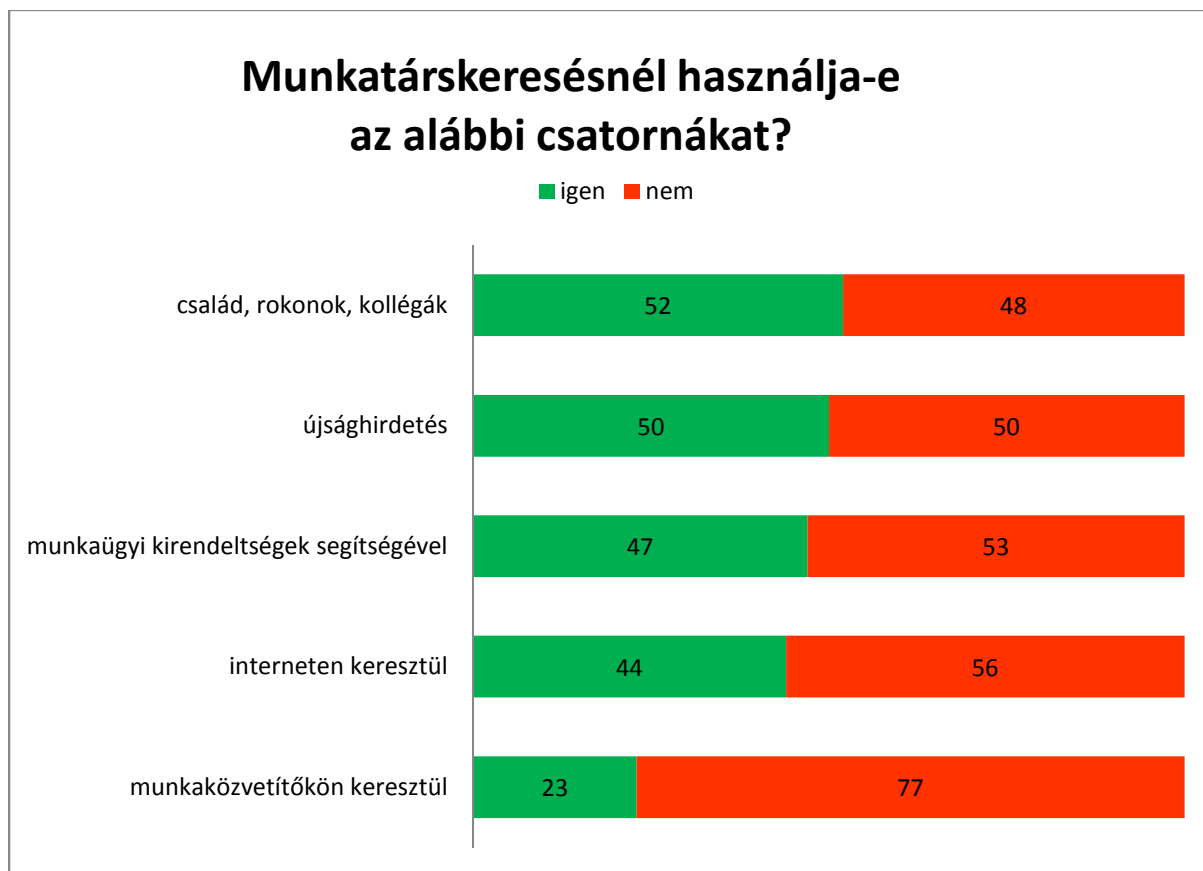
A vállalatok gazdálkodási formáinak tükrében vizsgálva ezt a kérdést megállapítható, hogy a betéti társaságok egyértelműen a külső céget preferálják, az egyéni vállalkozások a belső képzést teljes mértékben elutasítják, a korlátolt felelősségű társaságok pedig mind a belső képzés, mind a külső cég igénybevételével szervezett képzés, mind pedig ezek kombinálása mellett letették voksukat. A cégnagyságot vizsgálva elmondható, hogy minél nagyobb egy vállalat annál kevésbé választja csak a belső képzéseket, valamint hogy annál jobban preferálja a külső és belső képzések együttesét. A cégek nettó árbevétele ezt a kérdést is befolyásolja. A 20 és 50 millió közötti, valamint a 100 és 250 millió közötti árbevételeük fele-fele arányban választották a belső és a külsős képzést. Az 50 és 100 millió közötti valamint a 250 és 500 millió közötti árbevételeük 33-33-33 százalékban tették le voksukat az egyes lehetőségek mellett. A legalacsonyabb (20 millió forint alatt) és a legmagasabb (egy milliárd fölött) árbevételeű cégek hasonló adatokat produkáltak ebben a kérdésben.

Ha igen, akkor hogyan tervezi? Belső képzéssel (saját munkatársakkal), erre szakosodott cég igénybevételével vagy esetleg mindkét módon?

	Kategória	belső képzés	külső cég	mindkét módon
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	-	67	33
	betéti társaság	-	100	-
	korlátolt felelősségű társaság	54	23	23
	egyéb	50	50	-
Cégnagyság	mikrovállalkozás	50	42	8
	kisvállalkozás	47	33	20
	középvállalkozás	43	29	29
	nagyvállalat	25	50	25
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	29	57	14
	20 és 50 millió között	50	50	-
	50 és 100 millió között	33	33	33
	100 és 250 millió között	50	50	-
	250 és 500 millió között	33	33	33
	egy milliárd fölött	33	50	17

százalékos megoszlás

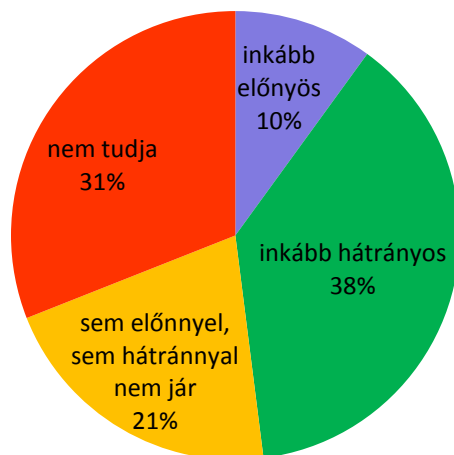
Megkérdeztük a vállalatokat arról is, hogy munkatárskeresésnél milyen csatornákat használnak. A család, rokonok, kollégák segítségét a szervezetek 52 százaléka említette. Az újsághirdetést a vállalatok fele, a munkaügyi kirendeltségek segítségét 47 százalékuk, az internetet pedig 44 százalékuk használja munkatárskeresésnél. A legkevésbé elterjedt csatorna a munkaközvetítők megkeresése ilyen célból, a vállalatoknak kevesebb mint a negyede alkalmazza ezt a módszert.



9. Az Európai Unió tagság hatása a hazai munkaerőpiacra

A vállalatokat megkérdeztük arról is, hogy szerintük az Európai Unió tagság mindent egybevetve Magyarország számára a hazai munkaerőpiac tekintetében milyen hatással van. Minden tizedik vállalkozó szerint ez inkább előnyös, minden harmadik szerint azonban inkább hátrányos. A vállalatok egyötöde úgy véli, hogy ez sem előnnyel, sem hátránnyal nem jár. A vállalkozások közel harmada pedig nem foglalt állást a kérdésben.

Mit gondol, mindent egybevetve az EU tagság Magyarország számára a hazai munkaerőpiac tekintetében:



Az EU tagságot a hazai munkaerőpiac tekintetében gazdálkodási forma szerint az egyéni vállalkozások tartják leginkább előnyösnek, köztük 56 százalék nyilatkozott így. A korlátolt felelősségű társaságok 38 százaléka vélekedik hasonlóképpen. A betéti társaságok fele sem előnyösnek, sem pedig hátrányosnak nem látja a dolgot. A cégnagyság szerint vizsgálva a kérdést megállapítható, hogy a mikro- és a középvállalkozások inkább előnyösnek, míg a kisvállalkozások sem előnyösnek, sem pedig hátrányosnak nem gondolják az EU tagságot a hazai munkaerőpiac tekintetében. Az árbevételt tekintve a 20 millió forint alatti valamint 50 és 100 millió forint közötti árbevételűek közel fele előnyösnek ítéli ezt, az egy milliárd forint feletti bevételűeknek a harmada, a 20 és 50 millió forint közöttieknek a negyede, a 100 és 250 millió forint közöttieknek pedig az ötöde gondolja hasonlóképpen.

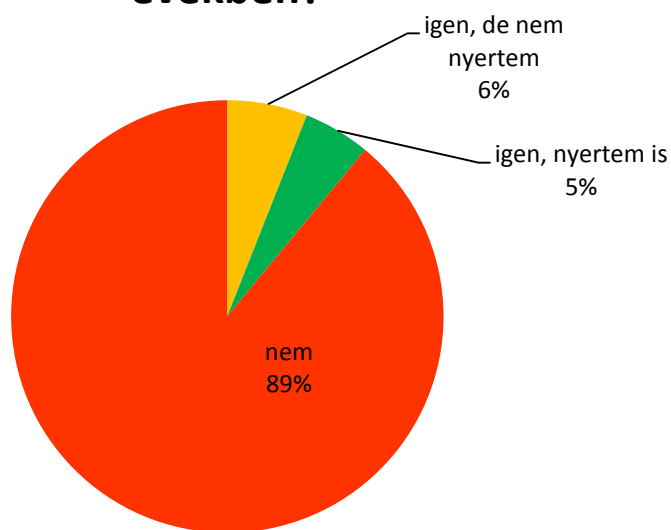
Mit gondol, mindent egybevetve az EU tagság Magyarország számára a hazai munkaerőpiac tekintetében:

	Kategória	inkább előnyös	inkább hátrányos	egyik sem	nem tudom
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	56	33	11	-
	betéti társaság	28	22	50	-
	korlátolt felelősségű társaság	38	18	31	12
	egyéb	29	29	14	29
Cégnagyság	mikrovállalkozás	40	24	28	9
	kisvállalkozás	32	12	44	12
	középvállalkozás	55	18	18	9
	nagyvállalat		40	40	20
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	47	25	25	3
	20 és 50 millió között	25	25	50	-
	50 és 100 millió között	43	-	43	14
	100 és 250 millió között	18	18	45	18
	250 és 500 millió között	-	-	75	25
	egy milliárd fölött	33	56	11	-

százalékos megoszlás

A foglalkoztatás bővítésére az elmúlt években Európai Unió pályázatot a cégek 11 százaléka nyújtott be, közülük 5 százalék nyert, 6 százalék azonban nem.

Nyújtott-e be az Ön cége Európai Unió pályázatát foglalkoztatás bővítésére az elmúlt években?



A vállalatok gazdálkodási formáját tekintve az egyéni vállalatok és a korlátolt felelősségű társaságok nyertek foglalkoztatás bővítésére benyújtott Uniós pályázaton, előbbiek 13 százaléka, utóbbiak 6 százaléka. Cégnagyság szerint a mikro- és a kisvállalkozások, bevétel szerint pedig 100 és 250 millió forint valamint a 250 és 500 millió forint közötti bevételűek pályáztak sikerrel.

Nyújtott-e be az Ön cége Európai Unió pályázatát foglalkoztatás bővítésre az elmúlt években?

	Kategória	igen, nyertem is	igen, de nem nyertem	nem
Gazdálkodási forma	egyéni vállalkozás	13	-	88
	betéti társaság	-	6	94
	korlátolt felelősségű társaság	6	8	86
	egyéb	-	-	100

	Kategória	igen, nyertem is	igen, de nem nyertem	nem
Cégnagyság	mikrovállalkozás	2	3	95
	kisvállalkozás	17	8	75
	középvállalkozás	-	20	80
	nagyvállalat	-	-	100
Nettó árbevétel (2013)	20 millió forint alatt	-	-	100
	20 és 50 millió között	-	20	80
	50 és 100 millió között	-	14	86
	100 és 250 millió között	18	9	73
	250 és 500 millió között	25	-	75
	egy milliárd fölött	-	-	100

százalékos megoszlás

10. Foglalkoztatás bővítésének elősegítése

A megkérdezett vállalatokat megkérdeztük arról is, hogy szerintük milyen tényezők segítenék elő a foglalkoztatás bővítését Fejér megyében. A legtöbben a munkahelyteremtést említették, de többen a beruházásokat, a szakmai képzések számának növekedését, valamint a munkabérek járulékának csökkentését mondták. A piacbővülést, a megrendelések növekedését és a több munkát is több válaszadó említette. A további válaszok az alábbi táblázatban találhatóak.

Milyen tényezők segítnék elő Fejér megyében a foglalkoztatás bővítését?

Válaszok	Említések száma
Munkahelyteremtés.	11
Beruházások.	6
Több szakmai képzés.	4
Munkabérek járulékának csökkentése.	4
Több munka.	3
Piacbővülés.	3
Megrendelések növekedése.	3
Támogatás.	2
Gazdasági helyzet javul.	2
Tőke, kereslet a szolgáltatásokra.	2
Helyi vállalkozások erősödése.	2
Nagyobb jövedelem- keresletnövekedés kiiktatás, robotok.	2
Üzemek épülése.	2
Fellendülne az ipar.	1
Ipar megerősítése, termelő vállalatok telepítése.	1
Forrásnövekedés.	1
Vállalkozások segítése.	1
Több cég.	1
Alaposabb szakmunkás képzés.	1
Településeken belül foglalkoztassák a vállalkozókat a beruházások.	1
Állami beruházások.	1
Nincs elég munka, 8 óra helyett 6 óra munka.	1
Vállalkozók.	1
Kiszűrni a léhűtő cégeket, vállalkozások megtisztítása.	1
Feldolgozóipar visszaállítása.	1
Közterhek visszafogása, vállalkozói réteg erősödése.	1
Feketegazdaság megszüntetése.	1
Infrastruktúra javítása.	1
Forrás.	1
Cég pályázatok: 10-ből pl nyerjen 8, ne csak egy.	1

Munkaerő itthon tartása.

1

Mellékletek

Mi a cég fő tevékenységi köre?

Válaszok	Válaszok száma
Lakó és nem lakóépület építése.	6
Közúti áruszállítás.	5
Saját tulajdonú, bérelt ingatlan bérbeadása, üzemeltetése.	4
Számviteli, könyvvizsgálói, adószakértői tevékenység.	3
Fémszerkezet gyártása.	3
Mérnöki tevékenység, műszaki tanácsadás.	3
Közúti jármű, járműmotor alkatrészek gyártása.	3
Gépjárműalkatrész kiskereskedelem.	2
Számítógép üzemeltetés.	2
Bútor, világítási eszköz, egyéb háztartási cikk kiskereskedelem.	2
Gőzellátás, légkondicionálás.	2
Egyéb gépjármű kereskedelem.	2
Könyvelés.	2
Egyéb áruk piaci kereskedelme.	2
Kőmegmunkálás.	1
Ingatlanügynöki tevékenység.	1
Ruházati kiskereskedelem.	1
Irodai szolgáltatás.	1
Épületgépészet.	1
Óra,- ékszer kiskereskedelem.	1
Szálerezősítő cement gyártása.	1
Festés, üvegezés.	1
Vegyes termékkörű nagykereskedelem.	1
Híradás- technikai berendezés gyártása.	1
Felületkezelés.	1
Egyéb Speciális szaképítés m. n. s.	1
Fém megmunkálás.	1

Válaszok	Válaszok száma
Vezetékes távközlés.	1
Munkaruházat gyártása.	1
Utazásszervezés.	1
Egyéb információs- technológiai szolgáltatás.	1
Irodai papíráru gyártása.	1
Egyéb monetáris közvetítés.	1
Alumínium gyártás.	1
Egyéb műanyag termék gyártása.	1
Munkaerő kölcsönzés.	1
Műanyag csomagolóeszköz gyártása.	1
M.N.S. szárazföldi személyszállítás.	1
Nem veszélyes hulladék gyűjtése.	1
Építőipari gépkölcsönzés.	1
Kerámia dísz tárgy készítés.	1
Emelő- anyagmozgató gép gyártása.	1
Számítógépes programozás.	1
Biztosítási ügynök, brókeri tevékenység.	1
Könyvviteli, számviteli szolgáltatás.	1
Dohányáru kiskereskedelem m.n.s.	1
Gépjármű karosszéria,- tartozék javítás.	1
Egyéb, nem bolti, piaci kereskedelem.	1
Kavics,- homok,- agyagbányászat.	1
Fa,- építőanyag,- szaniteráru nagykereskedelem.	1
M.n.s. Egyéb szakmai,- tudományos,- műszaki tevékenység.	1
Épületesztalok szerk. szerelése.	1
Telekommunikációs termékek kiskereskedelme.	1
Általános épület takarítás.	1
Szerszámgyártás.	1
Padló és faburkolás.	1
Fémfelület kezelés.	1
Építési betontermék gyártása.	1
Út, autópálya építés.	1

Válaszok	Válaszok száma
Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem.	1
Gépjármű karosszéria, pótkocsi gyártása.	1
Bontás.	1
Víztermelés,- kezelés,- ellátás.	1
Műanyag építőanyag gyártása.	1
Acél tárolóeszköz gyártása.	1
Sportszergyártás.	1
Egyéb épület, ipari takarítás.	1
Egyéb élelmiszer nagyker.	1
Motorkerékpár alkatrész kereskedelem, javítása.	1
Műanyag fólia, cső gyártás.	1
Elektronikai Alkatrész gyártása.	1
Híd, alagút építése.	1