



## **Alba Radar**

**Lakossági közvélemény-kutatási program Székesfehérváron**

**8. hullám**

**Lakossági vélemények a FehérVár című lapról**

**2011. július 22.**

Készítette: Domokos Tamás  
tdomokos@echomail.hu

Echo Innovációs Műhely  
Echo Research Center  
www.echonetwork.hu



## A kutatás háttere és módszertana

Az Echo Survey Szociológiai Kutatóintézet az Echo Nonprofit Network HDA („Helyi Demokrácia Audit”) programjának keretén belül rendszeres társadalomtudományi kutatással vizsgálja a székesfehérvári helyi demokrácia helyzetét. A helyi demokratikus deficit alakulásán túl évek óta vizsgáljuk a lakosok önkormányzattal, az önkormányzati munkával, döntésekkel való elégedettségét is valamint az iskolai demokrácia alakulását. A korábbi kutatási eredmények alapján a jövőben fontos fejlesztési irány a döntéshozók munkájának szakmai támogatása a lakossági vélemények szervezett formában történő feltárásával. Az Alba Radar program éppen erről szó, gyors és olcsó lakossági adatfelvételek (jellemzően telefonos vagy on-line survey kutatások) lebonyolításával egy-egy aktuális közéleti vagy várospolitikai vagy fejlesztési kérdésben megismerni a lakosok álláspontját még a döntés meghozatala előtt és a véleményeket, kutatási eredményeket, úgyis mint a lakosság álláspontját rendszerezett formában megismertetni a város vezetőivel, döntéshozó testületeivel, szakbizottságaival.

Az első Alba Radar adatfelvételle 2010. júniusában került sor, azóta igyekszünk havonta vagy kéthavonta újra lebonyolítani a kutatást. A nyolcadik hullámra 2011. július 15-18 között került sor, az Echo Innovációs Műhely adatfelvételi részlege 300 fős reprezentatív telefonos kutatást végzett Székesfehérvár felnőtt lakossága körében ebben a hónapban is. A válaszmegtagadásokból fakadó kismértékű torzulásokat többszemponútú matematikai súlyozás segítségével korigáltuk. A beszámolóban közölt adatok kor és nem szerint reprezentálják a város felnőtt lakosságát. A mintavételi hiba jelen kutatás esetén +/- 3-5 százalék. A kérdőívből kinyerhető empirikus adatokat kódolás után számítógépen rögzítettük és ellenőriztük. Az adatelemzést SPSS programmal végeztük.

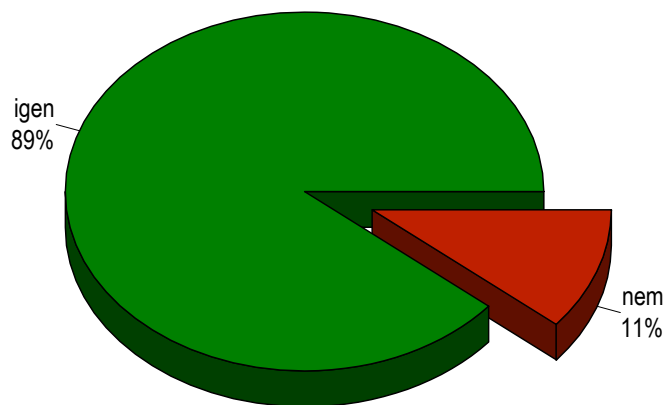
A nyolcadik Alba Radar kutatás a fiatalok mobilitásáról, az EU támogatottságáról, a családok életét segítő nonprofit szolgáltatásokról, a politikai preferenciáról valamint a FehérVár c. újság olvasottságáról ad hírt. A korábbi kutatási eredmények és vizsgált témák pedig elérhetők a [www.echosurvey.hu](http://www.echosurvey.hu) honlapon.

## FehérVár hetilaphoz való hozzáférés

A FehérVár Médiacentrum által heti 50000 példányban kiadott FehérVár című városi hetilap a lakosok 89 százalékához eljut, ez a mintavételi hibát is figyelembe véve azt jelenti, hogy kb. 70 ezer lakos hétről-hétre hozzájut az újsághoz. Ezek az arányok az egyenlő hozzáférési lehetőségek miatt meglehetősen kiegyensúlyozott képet mutatnak az egyes demográfiai szempontok alapján is, életkor szerint mutatható csak ki szignifikáns eltérés, a 18-34 éves fiatal felnőtt korcsoport tagjai az átlagnál kevésbé, 82 százalékban jutnak hozzá, míg az idősebbek 90-94 százalékban.

Összevetve a decemberi adatokkal a mostani hozzáférési adatokat érdemi változás nem történt, az idősek körében magasabb, a diplomások körében kicsivel alacsonyabb hozzáférést mértünk.

### Eljut Önhöz a FehérVár című ingyenes terjesztésű városi hetilap?



mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten

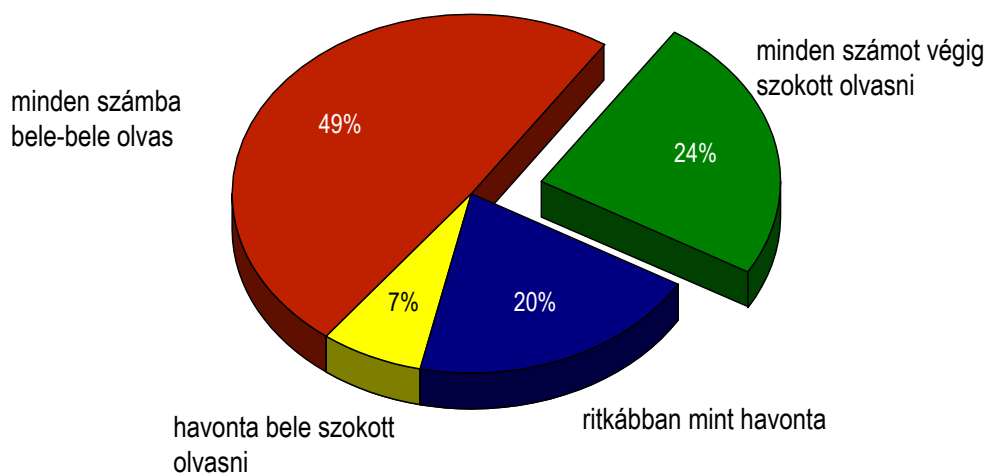
## Eljut Önhöz a FehérVár című ingyenes terjesztésű városi hetilap?

Változó	Kategória	2010. december %	2011. július %
Nem	Férfi	87	90
	Nő	88	87
Korcsoport	18-34 év	78	82
	35-59 év	92	91
	60 év és idősebb	89	94
Iskolai végzettség	nincs érettségi	90	88
	Érettségizett	83	90
	Diplomas	96	85

*Igen válaszok százalékos megoszlása*

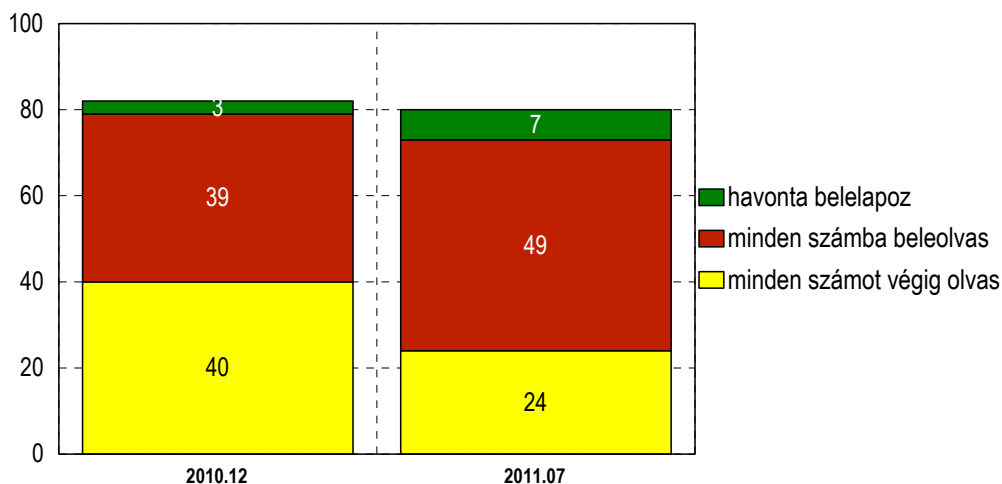
Decemberben a megkérdezett lakosok 40 százaléka saját bevallása alapján úgy nyilatkozott, hogy minden lapszámot végig szokott olvasni, további 39 százalékuk, ha nem is olvassa végig a lapot minden számba bele-bele olvasott. Idén júliusban azok aránya, akik minden számot végig olvasnak 16 százalékponttal alacsonyabb, mint fél évvel korábban volt, csupán a lakosok negyede, míg nőtt azok aránya, akik csak bele-bele olvasnak a cikkekbe. Aki soha nem olvassa a lapot, azok aránya 2 százalékponttal, 18-ról, 20-ra nőtt.

## Milyen gyakran olvassa Ön a FehérVár c. lapot?



*mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten*

## Milyen gyakran olvassa Ön a FehérVár c. lapot?



százalék

Demográfiai szempontból a leggyakoribb olvasókat a 60 évnél idősebbek és a nők között találjuk, míg az átlagnál egy kicsit ritkábban forgatják a lapot a férfiak és közepesen kvalifikált lakosok. Jellemző, hogy míg a 60 évnél idősebb fehérváriak 43 százaléká minden számot végig szokott olvasni, addig a fiatalabb korosztályokban ez az aránya csak 13 százalék, ők inkább csak bele-bele olvasnak minden lapszámba. Az is jellemző, hogy a rendszeres olvasók között a fiatalok csökkenése 62 százalék volt, az időseknél „csak” 30 százalék.

### Milyen gyakran olvassa Ön a FehérVár c. lapot?

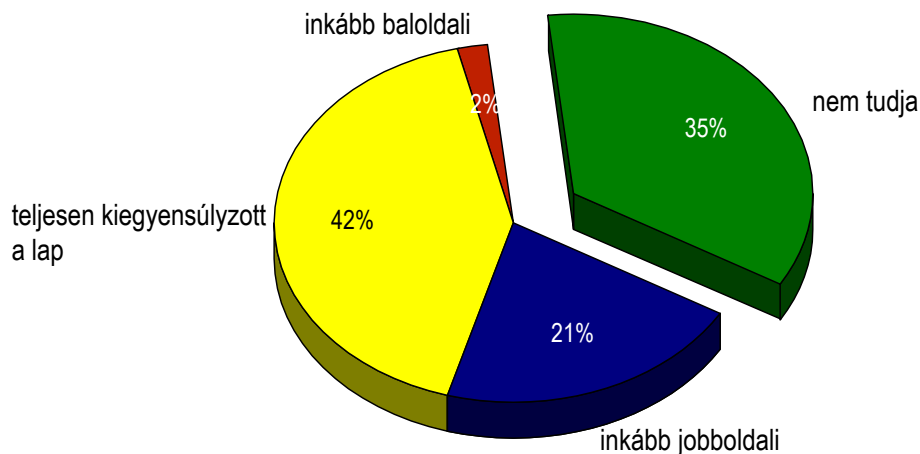
Változó	Kategória	Minden számot végig szokott olvasni %		Minden számba bele-bele olvas %	
		2010.dec.	2011.júl.	2010.dec.	2011.júl.
Nem	Férfi	36	20	38	37
	Nő	43	28	40	59
Korcsoport	18-34 év	34	13	46	51
	35-59 év	34	22	41	51
	60 év és idősebb	61	43	27	41
Iskolai végzettség	nincs érettségi	43	20	35	64
	Érettségizett	38	21	41	44
	Diplomas	42	33	39	48

A válaszok százalékos megoszlása

## A lap megítélése

A júliusi kutatás során arról is megkérdeztük a válaszolókat, hogy szerintük politikailag mennyire kiegyensúlyozott a FehérVár c. városi hetilap. Ezek alapján a lakosok harmada nem tudott véleményt formálni, 42 százalékuk szerint a lap teljesen kiegyensúlyozott, 2 százalék enyhe baloldali, 21 százalék pedig inkább jobboldali túlsúlyt érzékel.

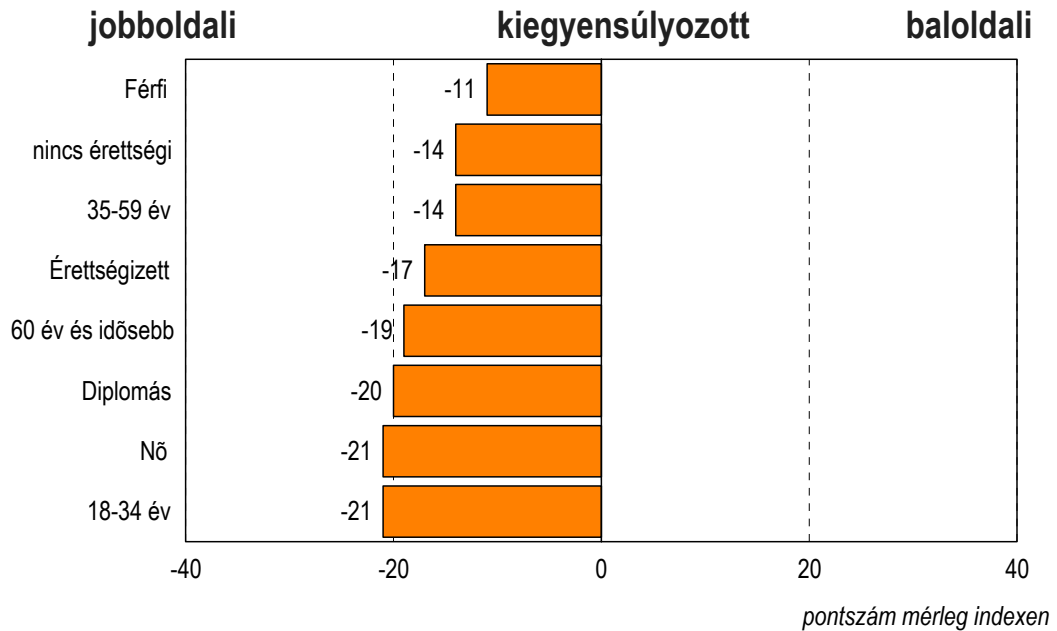
### Ön szerint politikailag mennyire kiegyensúlyozott a FehérVár c. városi hetilap?



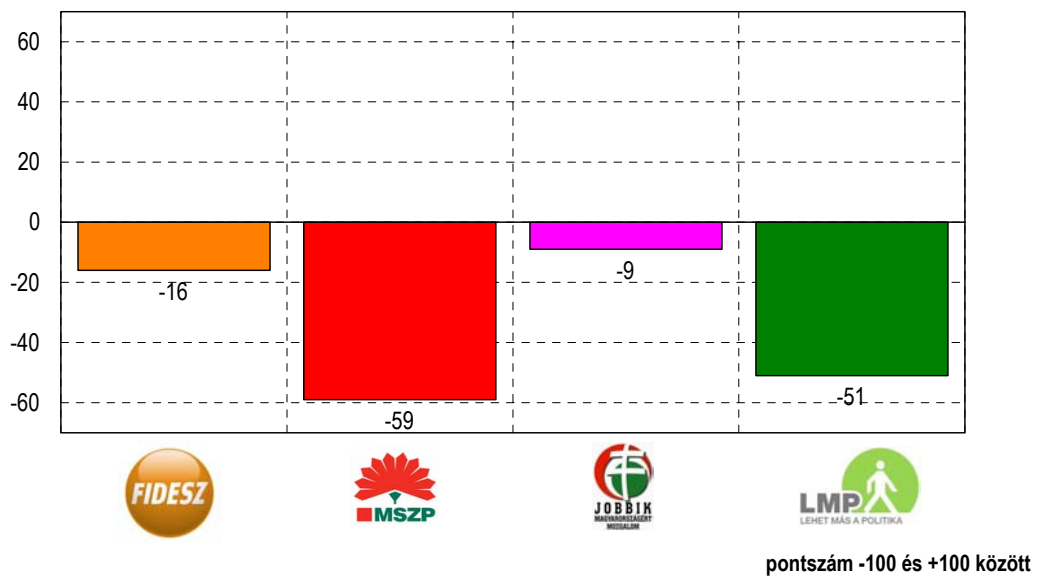
*mintavételi hiba: +/- 3-5 százalék, 95 százalékos megbízhatósági szinten*

Ha a kapott adatokat – eltekintve a bizonytalan válaszoktól - mérleg indexre vetítjük, ahol a -100 a teljesen jobboldali a +100 pedig a teljesen baloldali dominanciát jelöl – a városi átlag -17 pont. Életkor szerint nézve a vélt pártsemlegességet, leginkább a fiatalok, legkevésbé a középkorúak vélik jobboldalinak a lapot, iskolai végzettség szerint a diplomások a legkritikusabbak, de szignifikáns különbség mérhető a férfiak és a nők véleménye között is. Pártpreferencia mentén legkevésbé a Jobbik szavazói vélik a lapot jobboldalinak (-9 pont), a Fidesz szavazó már érzek enyhe jobboldali elfogultságot (-16 pont), míg az LMP és az MSZP szavazói a lap határozott jobboldali elkötelezettségét érzik ki a cikkekből (-51 illetve -59 pont).

## Ön szerint politikailag mennyire kiegyensúlyozott a FehérVár c. városi hetilap?

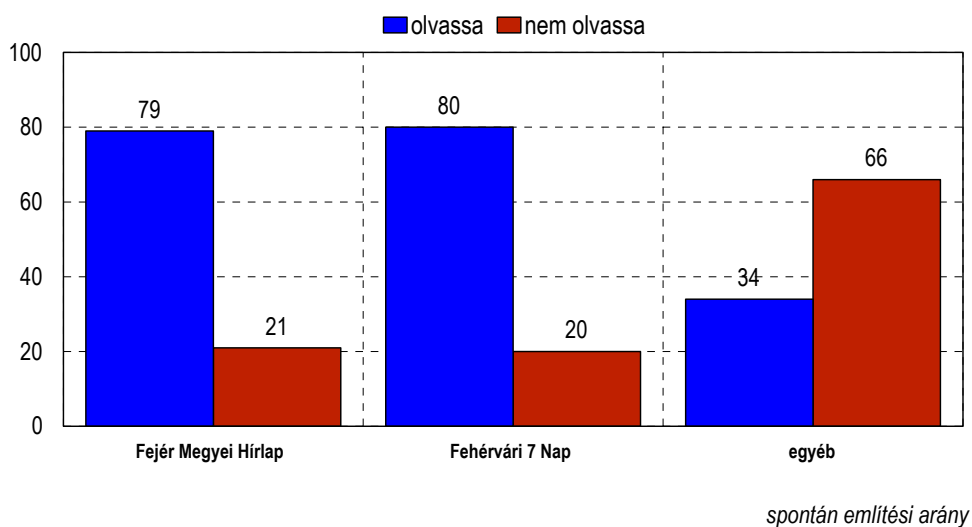


## A FehérVár c. lap függetlenségének megítélése a pártpreferencia mentén Székesfehérváron



A fehérvári lakosok a helyi kiadású lapok közül legnagyobb arányban a Fejér Megyei Hírlapot olvassák rendszeresen, ezt követi a FehérVár és a Fehérvári 7 Nap című ingyenes terjesztésű hetilap. A FehérVár olvasóinak 80 százaléka rendszeresen olvassa a másik két helyi lapot is.

### A FehérVár lapot rendszeresen olvasók által olvasott más helyi lapok aránya

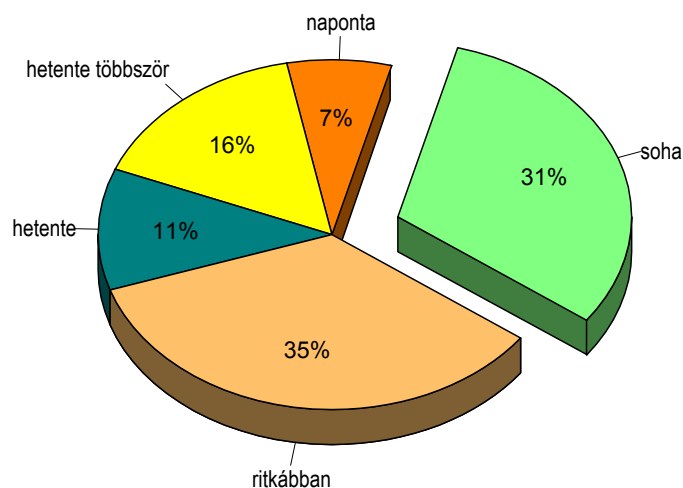




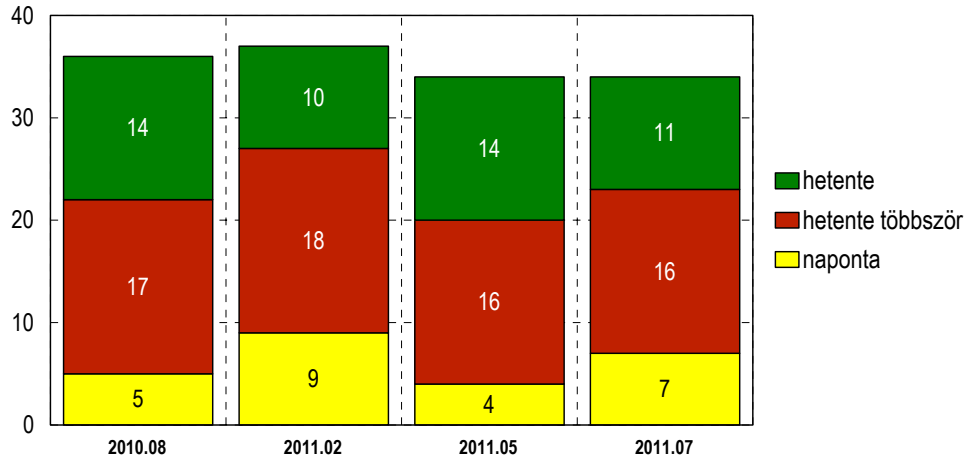
## Fehérvár Televízió nézettsége

Két hónappal korábban, a 2011 májusi telefonos közvélemény-kutatásunk adatai alapján a Fehérvár Televízió műsorait a lakosság egyharmada követte figyelemmel hétről-hétre, további egyharmaduk ennél ritkábban, azok aránya, akik minden nap nézték a csatorna műsorait, a teljes felnőtt népesség 4 százalékát tették ki a városban. Idén júliusban átlagban hasonló nézettséget mértünk, mint májusban, a napi rendszerességgel nézők aránya a 4-ről 7 százalékra bővült, azok aránya pedig, akik hetente többször nézik a Fehérvár Televízió műsorait nem változott, maradt 16 százalék, míg azoké, akik hetente egyszer kapcsolnak a csatornára 14-ről 11 százalékra mérséklődött. Ezzel párhuzamosan a 41 százaléknyi teljes elutasító, 31 százalékra csökkent. A mintavételi hibát is figyelembe véve a februári napi 7-11 ezer néző májusra 3-5 ezerre csökkent, júliusra pedig 4-7 ezerre becsülhető. Mindazonáltal a kis minta miatt az ilyen finom, néhány százalékos mozgások nehezen becsülhetők pontosan, inkább a hosszabb távú adatsorok az érdekesek.

### Milyen gyakran nézi Ön a Fehérvár Televízió műsorát?



## Milyen gyakran nézi Ön a Fehérvár Televízió műsorait?



százalék

Részleteiben is megnézve a kapott adatokat, az derült ki, hogy a fiatalabbak és az érettségivel nem rendelkezők körében az átlagnál nagyobb arányban vannak olyanok, akik sohasem nézik a Fehérvár Televízió műsorait (35-37 százalék). A csatorna műsorait naponta nézők aránya jellemzően magasabb az idősebbek (12 százalék) és a képzetlenek körében (13 százalék), míg a diplomások döntően csak heti rendszerességgel kapcsolnak át a Fehérvár Televízióra.

## Demográfiai megoszlás

Az adatfelvételben résztvevők demográfiai megoszlása az alábbiak szerint alakult az Alba Radar e havi adatfelvételében:

Változó	Kategória	%	Összesen
Nem	Férfi	47	100
	Nő	53	
Korcsoport	18-34 év	33	100
	35-59 év	46	
	60 év és idősebb	22	
Iskolai végzettség	nincs érettségi	23	100
	érettségizett	50	
	diplomás	27	

### Felnőtt lakosok száma az egyes választókerületekben

